

Lagebericht

2025

expect
more



Inhaltsverzeichnis

Berichts- highlights



CEO-Interview
Chief Executive Officer Marcel Imwinkelried über die Reise von Siegfried im Jahr 2025 und die Prioritäten für das kommende Jahr.



Nachhaltigkeit in unserem Netzwerk
Viele kleine Schritte zur Erreichung unserer ehrgeizigen Ziele.



Besuchen Sie unser Investor Relations-Portal für mehr Informationen: siegfried.ch/investors/reports

Aktionärsbrief

3

Das Jahr 2025 im Rückblick

6

Finanzbericht

→

Finanzübersicht

9

Finanzkommentar

10

Geschäft und Strategie

→

Unser globales Netzwerk

13

Unser Geschäftsmodell

14

CEO-Interview

17

Nachhaltigkeit

→

Unsere Nachhaltigkeitsreise

20

Nachhaltigkeits-Highlights

22

Nachhaltigkeit in unserem Netzwerk

23



Marcel Imwinkelried
Chief Executive Officer

Dr. Andreas Casutt
Chairman

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Siegfried erzielte im Geschäftsjahr 2025 eine starke finanzielle Performance und erreichte die gesetzten Ziele bei allen wesentlichen Kennzahlen. Das anhaltende profitable Wachstum wurde durch disziplinierte Umsetzung der Strategie und hohe operative Effizienz getragen, trotz eines weiterhin volatilen makroökonomischen Umfelds und negativer Wechselkurseffekte.

Die Umsetzung der EVOLVE+ Strategie verläuft planmässig und gewinnt weiter an Dynamik. Dies zeigt sich in einer steigenden Zahl an Kundenanfragen sowie in der strategischen Akquisition hochwertiger Produktionskapazitäten für Small Molecule Drug Substance in den USA.

Was wir 2025 erreicht haben

«Im Jahr 2025 hat Siegfried das profitable Wachstum weiter beschleunigt und die Wettbewerbsposition durch die disziplinierte Umsetzung der EVOLVE+ Strategie gestärkt.»

Dr. Andreas Casutt

Der Nettoumsatz stieg auf CHF 1 327.8 Millionen, was einem Wachstum von 2.6% in CHF entspricht. Zu konstanten Wechselkursen belief sich das Wachstum auf 4.3%.

In der Verteilung des Nettoumsatzes über das Jahr hinweg zeigte sich eine stärkere Saisonalität: 46.7% des Nettoumsatzes entfielen auf die erste Jahreshälfte und 53.3% auf die zweite. Erneut zeigte sich ein starker Beitrag gegen Jahresende, was durch die hohe operative Leistungsfähigkeit der Organisation ermöglicht wurde.

Der Bereich Drug Substances erzielte einen Umsatz von CHF 916.3 Millionen, was einem Anstieg von 4.3% in Lokalwährungen (2.7% in CHF) entspricht. Der Nettoumsatz im Bereich Drug Products erhöhte sich in Lokalwährungen ebenfalls um 4.3% in Lokalwährungen (2.2% in CHF) auf CHF 411.6 Millionen, getragen von einem anhaltend positiven Momentum, insbesondere an den Standorten in Barcelona. In beiden Bereichen blieb die Diversifikation bezüglich Kunden und Produkten hoch. Mehr als 90% des Umsatzes wurden mit Produkten in der kommerziellen Phase erzielt. Die zehn umsatzstärksten Produkte machten weiterhin rund einen Drittel des Gesamtumsatzes aus. Rund 60% des Umsatzes wurden mit kleinen und

mittelgrossen Pharmaunternehmen erwirtschaftet, etwa 40% mit grossen Pharmaunternehmen.

Als Ergebnis der laufenden Portfoliooptimierung und der positiven Effekte aus Operational Excellence konnte die Profitabilität weiter gesteigert werden. Der Core-Bruttogewinn stieg auf CHF 354.0 Millionen, was einer Core-Bruttogewinnmarge von 26.7% entspricht, womit die Vorjahreswerte von CHF 329.1 Millionen und 25.4% übertroffen wurden.

Das Core-EBITDA erreichte CHF 312.3 Millionen und lag damit um 9.3% über dem Vorjahr, während das Core-EBIT auf CHF 217.5 Millionen (+8.3%) stieg. Der Core-Reingewinn erhöhte sich auf CHF 162.1 Millionen und unterstreicht die hohe Ergebnisqualität und die operative Hebelwirkung. Die entsprechenden Margen erreichten neue Rekordwerte: Die Core-EBITDA-Marge lag bei 23.5%, die Core-EBIT-Marge bei 16.4% und die Core-Reingewinnmarge bei 12.2%.

Der operative Cashflow belief sich auf CHF 228.2 Millionen. Der anhaltende Fokus auf die Effizienz des Nettoumlaufvermögens wurde teilweise durch zeitliche Effekte bei der Umsatzrealisierung gegen Jahresende kompensiert.

Siegfried investierte weiterhin gezielt in künftiges Wachstum. Die Investitionen in Sachanlagen beliefen sich auf CHF 211.9 Millionen und entsprachen 16.0% des Nettoumsatzes. Es resultierte ein negativer Free Cashflow von CHF 3.1 Millionen (2024: CHF –11.6 Millionen).

Zum Jahresende verfügte Siegfried über flüssige Mittel in Höhe von CHF 103.1 Millionen. Die Finanzverbindlichkeiten beliefen sich auf CHF 575.2 Millionen, was zu einer Nettoverschuldung von CHF 472.1 Millionen führte. Das Verhältnis von Nettoverschuldung zu Core-EBITDA lag bei 1.5 und unterstreicht die solide Bilanz sowie die finanzielle Flexibilität, die auch nach dem Abschluss der Finanzierung der Akquisition im Laufe des Jahres 2026 erhalten bleiben.

An der Generalversammlung vom 16. April 2026 wird der Verwaltungsrat eine Nennwertrückzahlung von CHF 0.40 pro Aktie vorschlagen, was einer Erhöhung der Ausschüttung um CHF 0.02 pro Aktie entspricht. Dies unterstreicht die starke fi-

nanzielle Performance sowie das klare Bekenntnis zu attraktiven Ausschüttungen an die Aktionäre.

Zunehmende kommerzielle Dynamik

Bei der Umsetzung der EVOLVE+ Strategie erzielte Siegfried, insbesondere im Bereich Commercial Excellence, weitere deutliche Fortschritte. Die Anzahl der Kundenanfragen (Request for Proposal) für innovative Drug-Substance-Projekte stieg um 30%, während sich die Anzahl der gewonnenen Aufträge in beiden Bereichen um insgesamt 31% erhöhte. Ein weiterer Meilenstein war der Gewinn eines bedeutenden Auftrags für ein komplexes orales Feststoffarzneimittel mit neuartigem Wirkmechanismus am Standort Barberà del Vallès. Zudem sicherte sich Siegfried einen Auftrag für die Produktion eines Wirkstoffs für denselben Wirkmechanismus, was die Fähigkeit des Unternehmens unterstreicht, sowohl Drug Substances als auch Drug Products für komplexe Therapien an der Spitze des wissenschaftlichen Fortschritts zu liefern.

Gezielte Investitionen in Technologien für künftiges Wachstum

Im Einklang mit der EVOLVE+ Strategie investierte Siegfried weiter gezielt in Technologie, um künftige Wachstumschancen zu nutzen. Als Reaktion auf die starke Kundennachfrage wird die Produktion für sterile Augentropfen am Standort El Masnou ausgebaut, parallel zur laufenden Erweiterung der Produktion steriler Augensalben. In Barberà del Vallès stärkt das Unternehmen seine Sprühtrocknungs-Kapazität, während in Hameln der Ausbau der Fill-and-Finish-Anlagen planmässig voranschreitet. Über diese Kapazitätserweiterungen hinaus wurden die ersten Produkte in die neue hochvolumige Drug-Substance-Anlage in Minden überführt, und DINAMIQS eröffnete ihre neue Produktionsstätte für virale Vektoren in Schlieren.

Diese Meilensteine stehen für die disziplinierte Umsetzung von EVOLVE+ und unterstreichen Siegfrieds Anspruch, ein breites Kompetenzspektrum abzudecken, um den langfristigen Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden.

«Mit einer starken kommerziellen Dynamik und der strategischen Erweiterung unserer Drug-Substance-Plattform in den USA haben wir unsere Fähigkeiten deutlich ausgebaut und sind gut positioniert, um die sich langfristig bietenden Wachstumschancen zu nutzen.»

Marcel Imwinkelried

Strategische Akquisition stärkt langfristige Wachstumsplattformen

Im Januar 2026 gab Siegfried die Akquisition hochwertiger Produktionskapazitäten für Small Molecule Drug Substances in den Vereinigten Staaten und Australien bekannt – ein bedeutender strategischer Meilenstein für das Unternehmen. Die Akquisition stärkt die Präsenz von Siegfried in den USA deutlich, erweitert die technologischen Fähigkeiten und verbessert den Zugang zu attraktiven Kundensegmenten im weltweit grössten Pharmamarkt. Die Akquisition fügt sich nahtlos in die strategische Ausrichtung von Siegfried und bildet eine zentrale Säule für nachhaltiges profitables Wachstum und Wertschöpfung.

Kurzfristige und Netto-Null-Treibhausgasreduktionen validiert

Im Jahr 2025 erhielt Siegfried die Validierung seiner kurzfristigen und Netto-Null-Treibhausgas-Reduktionsziele durch die Science Based Targets Initiative (SBTi) und gehört damit zu den ersten CDMOs mit validierten Netto-Null-Zielen. Bis 2033 strebt Siegfried eine Reduktion der Scope 1- und 2-Emissionen um 67% (Basis 2020), eine Verringerung der wesentlichen Scope 3-Emissionen um 33% (Basis 2022) sowie die Verpflichtung von 85% seiner Lieferanten zu wissenschaftsbasierten Zielen bis 2029 an. Das Unternehmen verpflichtet sich, bis 2050 Netto-Null-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen und peilt eine Reduktion der Scope 1, 2 und wesentlichen Scope 3-Emissionen um 90% (Basis 2022) an. Diese Validierung unterstreicht Siegfrieds langfristiges Engagement für Klimaführung und eine nachhaltigere pharmazeutische Wertschöpfungskette.

Die Validierung unterstreicht Siegfrieds langfristiges Engagement für Klimaführung und die Stärkung der Nachhaltigkeit in der pharmazeutischen Wertschöpfungskette. Im Jahr 2025 begann das Unternehmen, dieses Engagement in die Praxis umzusetzen, indem gezielte Dekarbonisierungsinitiativen gestartet und an den vier Standorten, die den grössten Beitrag zu den Scope-1-Emissionen leisten, eine Taskforce für Lösungsmittelrückgewinnung eingerichtet wurde. So stellt Siegfried sicher, dass die Massnahmen dort ansetzen, wo sie die grösste Wirkung entfalten.

Veränderungen im Führungsteam

Zur weiteren Stärkung von Siegfrieds Positionierung als integrierter Anbieter im Einklang mit der Strategie EVOLVE+ wird Siegfried die bislang getrennten Chief Operating Officer Funktionen für Drug Substances und Drug Products in einer Position zusammenführen. In diesem Zusammenhang wird Henrik Krüpper seine Funktion als Chief Operating Officer Drug Substances per 1. März 2026 abgeben, um ausserhalb des Unternehmens eine neue Herausforderung zu übernehmen. Stefan Randl wurde

ad interim zum Chief Operating Officer Drug Substances ernannt, zusätzlich zu seiner bisherigen Funktion als Chief Scientific Officer, bis die Position des Chief Operating Officer dauerhaft besetzt ist.

Ausblick für 2026 (ohne Akquisitionen)

Für das Jahr 2026 erwartet Siegfried in den beiden Bereichen ein unterschiedliches Wachstum. Für den Bereich Drug Products wird ein Wachstum im hohen einstelligen Prozentbereich in Lokalwährungen erwartet. Im Bereich Drug Substances steht der kurzfristige Ausblick aufgrund einer ausstehenden finalen Kundenbestätigung für ein Produkt derzeit unter Überprüfung. Als vorsichtige Annahme rechnet Siegfried für diesen Bereich mit einem Wachstum im niedrigen einstelligen Prozentbereich in Lokalwährungen, und für die Gruppe insgesamt wird infolgedessen ein Wachstum im niedrigen einstelligen Prozentbereich in Lokalwährungen erwartet.

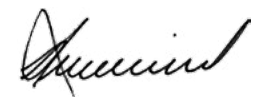
Siegfried erwartet zudem eine weiterhin solide Profitabilität und bestätigt das Ziel einer Core-EBITDA-Marge von über 23%. Eine neue Prognose für 2026, die auch die Auswirkungen der angekündigten Akquisition berücksichtigt, wird nach Vollzug der Transaktion kommuniziert.

Der positive mittelfristige Ausblick wird bestätigt: profitables Wachstum über dem Markt (exkl. M&A).

Dr. Andreas Casutt
Chairman



Marcel Imwinkelried
Chief Executive Officer



Das Jahr 2025 im Rückblick

Neue Mitglieder der Geschäftsleitung

Luca Dalla Torre, Stefan Randl und Olesia Silanteva neu in der Geschäftsleitung



Luca Dalla Torre,
Chief Legal
and Sustainability
Officer



Stefan Randl,
Chief Scientific
Officer



Olesia Silanteva,
Chief Human
Resources Officer



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Nachhaltiger Fortschritt

Siegfried erhält die Validierung der Science Based Targets Initiative für kurzfristige und Netto-Null-Treibhausgas-Reduktionsziele

Erweiterung im Bereich Drug Product



Siegfried kündigt eine weitere Erweiterung des Standorts für ophthalmische Arzneimittelherstellung in El Masnou an – zusätzlich zur laufenden Erweiterung der Kapazitäten für sterile ophthalmische Salben.

Januar

April

Mai



Neues Mitglied der Geschäftsleitung

Peter Freisler tritt als Chief Business Officer in die Geschäftsleitung ein



CFO des Jahres

Chief Financial Officer Reto Suter wurde vom CFO Forum Schweiz als CFO des Jahres in der Kategorie «Swiss Performance Index® (SPI®) ohne SMI Expanded» ausgezeichnet

619.5

Nettoumsatz von CHF Mio.

Siegfried ist auf Kurs für profitables Wachstum im ersten Halbjahr 2025

August

Neue Produktionsanlage



Siegfried DINAMIQS weiht die neue cGMP-Produktionsanlage für virale Vektoren ein

September

1 327.8

in Mio. CHF

Nettoumsatz im Jahr 2025

Erweiterungen im Bereich Drug Product



Siegfried stärkt seine Sprühtrocknungskapazitäten in Barberà del Vallès und erweitert die Fill-Finish-Aktivitäten in Hameln.

Dezember

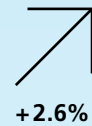
Finanz- bericht



Finanzübersicht
Finanzkommentar



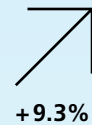
1 327.8



Umsatz (in Mio. CHF)

Der Nettoumsatz im Jahr 2025 beträgt CHF 1 327.8 Millionen.

312.3



Core-EBITDA (in Mio. CHF)

Der Core-EBITDA 2025 beträgt CHF 312.3 Millionen.

217.5



Core-EBIT (in Mio. CHF)

Der Core-EBIT in 2025 beträgt CHF 217.5 Millionen.

162.1



Core-Reingewinn (in Mio CHF)

Der Core-Reingewinn 2025 beträgt CHF 162.1 Millionen.

	2025	2024	Change CHF (LC)
Nettoumsatz (in Mio. CHF)	1 327.8	1 294.6	+ 2.6% (+ 4.3%)
Core-Bruttogewinn (in Mio. CHF)	354.0	329.1	7.6%
Core-Bruttogewinnmarge (%)	26.7	25.4	
Core-EBITDA (in Mio. CHF)	312.3	285.6	9.3%
Core-EBITDA-Marge (%)	23.5	22.1	
Core-EBIT (operatives Ergebnis) (in Mio. CHF)	217.5	200.9	8.3%
Core-EBIT-Marge (%)	16.4	15.5	
Core-Reingewinn (in Mio CHF)	162.1	158.9	2.0%
Core-Reingewinnmarge (%)	12.2	12.3	
Unverwässerter Core-Reingewinn je Aktie (CHF)	3.71	3.69	0.6%
Verwässerter Core-Reingewinn je Aktie (CHF)	3.69	3.66	0.9%
Cash aus operativer Tätigkeit (in Mio. CHF)	228.2	168.8	35.2%
Free Cashflow (in Mio. CHF)	-3.1	-11.6	-72.9%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen (in Mio. CHF)	231.5	180.8	28.0%
	31.12.2025	31.12.2024	Change
Eigenkapital (in Mio. CHF)	1 127.6	979.9	15.1%
Bilanzsumme (in Mio. CHF)	2 153.5	1 933.7	11.4%
Eigenfinanzierungsgrad (%)	52.4	50.7	
Personalbestand (Anzahl der VZÄ)	3 891	3 886	0.1%

Finanzkommentar 2025

Starke Ergebnisse 2025: Strategische Expansion legt den Grundstein für künftiges profitables Wachstum

Für 2025 verzeichnete Siegfried eine Performance bei allen wesentlichen Finanzkennzahlen. Das anhaltende profitable Wachstum wurde durch disziplinierte Umsetzung und operative Effizienz getragen – trotz anhaltender makroökonomischer Volatilität und Gegenwinds aus Wechselkursen.

Der Nettoumsatz stieg auf CHF 1 327.8 Millionen, was einem Wachstum von 2.6% gegenüber dem Vorjahr in CHF entspricht. Zu konstanten Wechselkursen belief sich das Wachstum auf 4.3%. Der Euro, der etwa 50% des Nettoumsatzes ausmacht, wertete sich gegenüber dem Schweizer Franken um 1.6% ab, während der US-Dollar, der 13% des Nettoumsatzes entspricht, um 5.5% nachgab.

Die Verteilung des Nettoumsatzes über das Jahr hinweg spiegelte eine ausgeprägtere Saisonalität wider: 46.7% des Nettoumsatzes wurden in der ersten Jahreshälfte und 53.3% in der zweiten Jahreshälfte erzielt. Erneut zeigte sich ein stärkerer Beitrag gegen Jahresende, ermöglicht durch die starke operative Umsetzung.

Als Ergebnis der laufenden Portfoliooptimierung und der konsequenten Umsetzung von Operational Excellence verbesserte sich die Profitabilität weiter. Der Core-Bruttogewinn stieg auf CHF 354.0 Millionen, was einer Core-Bruttomarge von 26.7% entspricht und damit sowohl den Vorjahreswert von CHF 329.1 Millionen als auch die Marge von 25.4% übertraf.

Das Core EBITDA erreichte CHF 312.3 Millionen und lag damit um 9.3 % über dem Vorjahr, während das Core EBIT auf CHF 217.5 Millionen (+8.3%) stieg. Der Core Reingewinn erhöhte sich auf CHF 162.1 Millionen und unterstreicht die hohe Ergebnisqualität und operative Hebelwirkung von Siegfried. Die entsprechenden Margen erreichten neue Rekordniveaus: Die Core-EBITDA-Marge lag bei 23.5%, die Core-EBIT-Marge bei 16.4% und die Core-Reingewinnmarge bei 12.2%.



Dr. Reto Suter
Chief Financial Officer

«Siegfried verzeichnete eine Performance bei allen wesentlichen Finanzkennzahlen.»

Durch den Ausschluss von ausserordentlichen Aufwendungen und Erträgen bieten die Core-Ergebnisse eine klare und vergleichbare Sicht auf die operative Performance von Siegfried.

Im Jahr 2025 blieben die Anpassungen an die Ergebnisse nach Swiss GAAP FER begrenzt und reduzierten die Core-Kennzahlen insgesamt. Die Anpassungen standen hauptsächlich im

Zusammenhang mit Veränderungen der Verpflichtungen aus ausländischen Pensionsplänen, einschliesslich Änderungen des technischen Zinssatzes, die die Core-Ergebnisse um CHF 9.9 Millionen minderten. Die im Zusammenhang mit diesen Verpflichtungen angefallenen Zinsaufwendungen beliefen sich auf CHF 2.9 Millionen und wurden erneut als Finanzaufwand ausgewiesen. Zudem fielen im Jahr 2025 Kosten in Höhe von CHF 0.8 Millionen für die Prüfung potenzieller Akquisitionen an, die nicht zu einer Transaktion führten. Dies unterstreicht den vorsichtigen und disziplinierten Ansatz der Gruppe bei M&A-Aktivitäten.

Gestärktes Kostenmanagement und operative Effizienz

Operational Excellence, Effizienzsteigerungen und strikte Kostendisziplin blieben auch im Jahr 2025 zentrale Prioritäten. Während Siegfried gezielt in strategische Fähigkeiten und Wachstumsinitiativen investierte, wurden die damit verbundenen Mehrkosten durch Produktivitätsgewinne und Prozessverbesserungen auf Gruppenebene mehr als kompensiert.

Die gesamten Core-Betriebsaufwendungen (ohne übrige betriebliche Erträge) beliefen sich auf CHF 151.2 Millionen und entsprachen 11.4% des Nettoumsatzes. Der Anstieg ist insbesondere auf die Erweiterung des Konsolidierungskreises (Siegfried Acceleration Hub) sowie auf ausgewählte Investitionen in strategische Fähigkeiten zurückzuführen.

- Die Core-Marketing- und Vertriebskosten beliefen sich auf CHF 18.6 Millionen.
- Die Core-Forschungs- und Entwicklungskosten, ein zentraler Treiber für Kundenbindung und zukünftiges Wachstum, betrugen CHF 46.2 Millionen.
- Die Core-Verwaltungs- und Gemeinkosten beliefen sich auf CHF 86.4 Millionen und spiegeln die fortgesetzten Investitionen in Digitalisierung, IT und organisatorische Fähigkeiten wider.

Die übrigen Erträge erhöhten sich auf CHF 14.7 Millionen, unter anderem aufgrund einer einmaligen Versicherungszahlung in

Höhe von CHF 7.5 Millionen im Zusammenhang mit im Jahr 2021 identifizierten betrügerischen Zahlungen.

Optimiertes Finanzmanagement

Die Core-Finanzaufwendungen beliefen sich auf CHF 11.6 Millionen und blieben trotz höherer durchschnittlicher Verschuldung infolge erhöhter strategischer Investitionen gut unter Kontrolle. Die Währungsdifferenzen beliefen sich auf minus CHF 6.4 Millionen und spiegeln die erhebliche Volatilität der Wechselkurse wider.

Operativer Cashflow, Free Cashflow und Finanzierungsaktivitäten

Der operative Cashflow belief sich auf CHF 228.2 Millionen. Der anhaltende Fokus auf die Effizienz des Nettoumlaufvermögens wurde teilweise durch Timing-Effekte bei der Umsatzrealisierung gegen Jahresende kompensiert.

Siegfried investierte weiterhin konsequent in die Zukunft. Die Investitionen in Sachanlagen beliefen sich auf CHF 211.9 Millionen und entsprachen 16.0% des Nettoumsatzes. Der Free Cashflow lag bei minus CHF 3.1 Millionen (2024: CHF –11.6 Millionen).

Im September 2025 platzierte Siegfried erfolgreich eine Senior-Anleihe über CHF 300 Millionen für allgemeine Unternehmenszwecke, einschliesslich der Refinanzierung der bestehenden Senior-Anleihe über CHF 200 Millionen. Zudem wurde im Jahr 2025 eine regresslose Factoring-Fazilität in Höhe von bis zu CHF 50 Millionen erfolgreich etabliert, wodurch sich der Verbrauch des Nettoumlaufvermögens künftig noch besser steuern lässt.

Weitere wichtige Finanzkennzahlen

Zum Jahresende verfügte Siegfried über flüssige Mittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von CHF 103.1 Millionen. Die Finanzverbindlichkeiten beliefen sich auf CHF 575.2 Millionen, was zu einer Nettoverschuldung von CHF 472.1 Millionen führte. Das Verhältnis von Nettoverschuldung zu Core EBITDA lag bei

1.5 und unterstreicht die solide Bilanz sowie die finanzielle Flexibilität der Gruppe, die auch nach dem Abschluss der Finanzierung der Akquisition im Laufe des Jahres 2026 erhalten bleibt.

Strategische Akquisition stärkt langfristige Wachstumsplattformen

Im Januar 2026 gab Siegfried die Akquisition hochwertiger Produktionskapazitäten für Small Molecule Drug Substances in den Vereinigten Staaten bekannt – ein bedeutender strategischer Meilenstein für die Gruppe. Die Akquisition stärkt die Präsenz von Siegfried in den USA und Australien deutlich, erweitert die technologischen Fähigkeiten und verbessert den Zugang zu attraktiven Kundensegmenten im weltweit grössten Pharmamarkt.

Die Akquisition fügt sich nahtlos in die strategische Ausrichtung von Siegfried und bildet eine zentrale Säule für nachhaltiges profitables Wachstum und Wertschöpfung.

Antrag an die Generalversammlung

An der Generalversammlung vom 16. April 2026 wird der Verwaltungsrat eine Nennwertrückzahlung von CHF 0.40 pro Aktie vorschlagen, was einer Erhöhung der Ausschüttung um CHF 0.02 pro Aktie entspricht. Dies unterstreicht die starke finanzielle Performance von Siegfried sowie das klare Bekenntnis zur attraktiven Aktionärsrendite.

Dr. Reto Suter

Chief Financial Officer



Geschäft und Strategie



Unser globales Netzwerk



Unser Geschäftsmodell



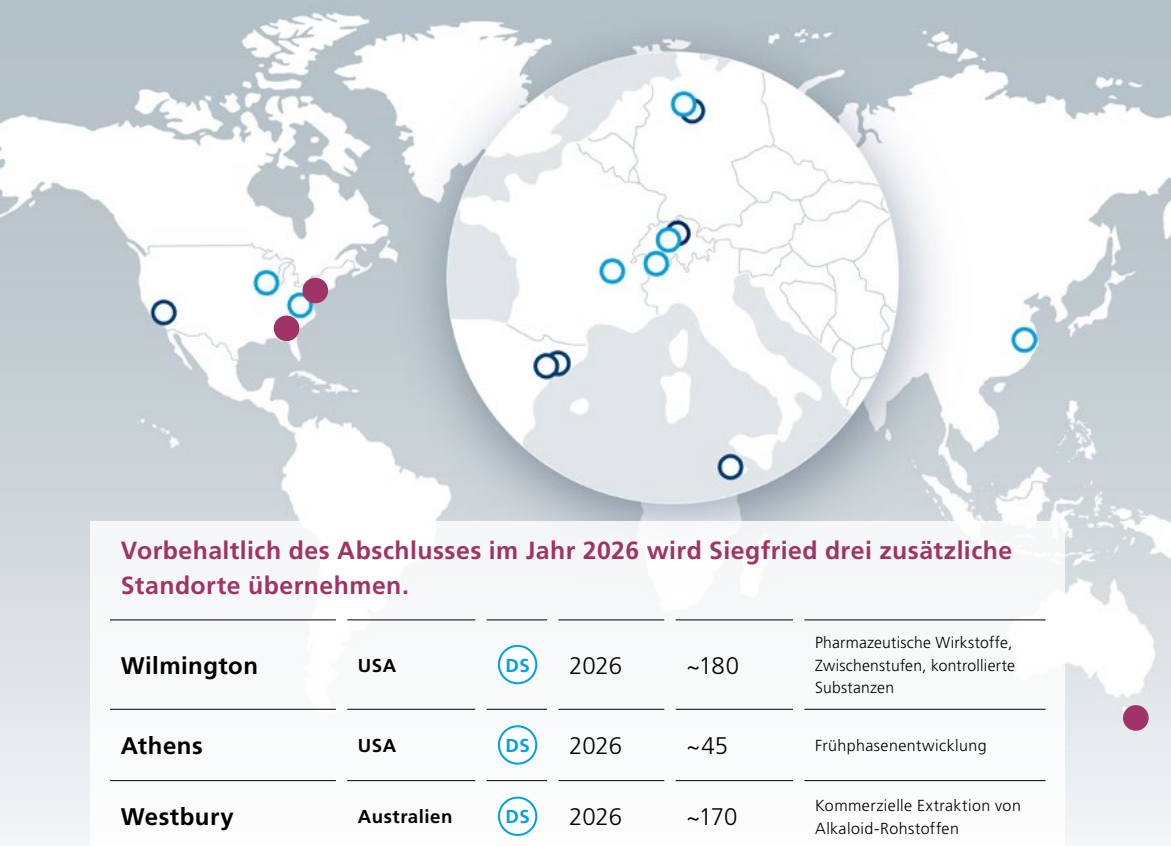
CEO-Interview



Unser globales Netzwerk

Siegfried verfügt über ein globales Netzwerk von 13 Standorten in 7 Ländern auf 3 Kontinenten zur Herstellung von pharmazeutischen Wirkstoffen und Zwischenstufen (Drug Substances) sowie fertigen Darreichungsformen (Drug Products).

DS Drug Substances
DP Drug Products



			Siegfried seit	Mitarbei- tende*	Kompetenzen
Zofingon ^{HQ}	Schweiz	DS	1873	768	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen, kontrollierte Substanzen
Pennsville	USA	DS	1928	170	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen, kontrollierte Substanzen
Hal Far	Malta	DP	2007	167	Feste orale Darreichungsformen
Irvine	USA	DP	2012	182	Sterile und aseptische Abfüllung
Nantong	China	DS	2013	260	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen
Hameln	Deutschland	DP	2014	634	Sterile und aseptische Abfüllung
Evionnaz	Schweiz	DS	2015	394	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen
Minden	Deutschland	DS	2015	535	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen, kontrollierte Substanzen
St. Vulbas	Frankreich	DS	2015	154	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen
Barberà del Vallès	Spanien	DP	2021	478	Feste orale Darreichungsformen
El Masnou	Spanien	DP	2021	550	Ophthalmica
Zürich	Schweiz	DP	2023	45	Virale Vektoren
Grafton	USA	DS	2024	85	Frühphasenentwicklung

* Mitarbeiterzahl

Unser Geschäftsmodell

Vom Wirkstoff zum fertigen Medikament

Siegfried ist eine der wenigen CDMOs, die Entwicklungs- und Herstellungsdienstleistungen von der frühen Entwicklungsphase bis zum kommerziellen Produkt sowohl für pharmazeutische Wirkstoffe als auch für fertige Darreichungsformen anbietet. Diese Kombination aus Expertise und Fähigkeiten ist im CDMO-Markt einzigartig.

Drug
Substances



Kunde

Forschung

Das forschende Pharmaunternehmen entdeckt einen Wirkstoff.

Siegfried

**Wirkstoff-
synthese**

Siegfried entwickelt den Herstellungsprozess in der Frühphase bis hin zur kommerziellen Produktion

**Partikel-
verarbeitung**

Brückentechnologien wie Mahlen, Mikronisierung und Sprühtrocknung bilden ein wesentliches Bindeglied zwischen dem Wirkstoff und der fertigen Darreichungsform.

**Fertige
Darreichungs-
formen**

Aus den Wirkstoffen stellt Siegfried fertige Medikamente her und verpackt sie: in fester Form (Tabletten, Kapseln); halbfest (Salben, Gels); flüssig (steril abgefüllt).

Kunde

Marketing und
Vertrieb

Das fertige Produkt wird vermarktet und verwendet.

Drug
Products



Unser Angebot

Mit unserem integrierten Ansatz bieten wir die komplette Bandbreite an Leistungen für die Auftragsentwicklung und -herstellung – von der frühen Entwicklungsphase bis zur kommerziellen Produktion an.

Drug Substances



Wirksubstanzen (API), der Schlüssel zur Heilung

Wirkstoffe werden zur Herstellung von Medikamenten verwendet. Sie bilden den zentralen Inhaltsstoff des verabreichungsbereiten Endprodukts, das eine direkte Behandlungswirkung erzielt.

Exklusivsynthese

Individuelle Wirkstoffproduktion für einzelne Kunden.

Portfolio-Angebot

Breites Portfolio nichtexklusiver pharmazeutischer Wirkstoffe sowie von Stoffen von pharmazeutischer Qualität wie Koffein, die für pharmazeutische Zwecke und im Ernährungsbereich eingesetzt werden.

Drug Products



Medikamente bringen den Wirkstoff in den Körper

Ein Medikament ist ein Arzneimittel, das in einer bestimmten Dosierung und Darreichungsform Krankheiten vorbeugt oder heilt.

Sterile Produkte

Abfüllung und Verarbeitung in Phiolen, Ampullen, Kartuschen und Fertigspritzen.

Ophthalmica

Sterile Salben, Gels, Lösungen und Suspensionen.

Inhalationsprodukte

Kapseln in Medizingeräten zur Inhalation.

Feste orale Dosierungsformen

Tabletten und Kapseln.

Virale Vektoren

AAV und Lentiviren für die Gentherapie.

Unsere Strategie EVOLVE⁺

Mit EVOLVE⁺ stärken wir unsere Position als einer der führenden Partner der Pharmabranche weiter und bringen Siegfried in Stellung, um von den langfristigen Branchentrends zu profitieren und den Weg zu weiterem rentablem Wachstum zu ebnen.

EVOLVE⁺

Erweiterung technisches Angebot

Fortschrittliche
Produktionstechnologien

Brückentechnologien

Aseptiktechnologien

Wachstum des bestehenden Kerns

Kleine Moleküle (DS und DP)

End-to-End-Angebot von DS und DP

Feste orale Darreichungsformen/Inhalationsprodukte

Aseptische flüssige Darreichungsformen

Ausbau des Netzwerks in NA und Europa

Neue Bereiche erschliessen und ausbauen

DS-Antikörper

Zell & Gentherapie (CGT)

Virale Vektoren

Synthetische Biologie

Datenanalytik

Operational
Excellence



Commercial
Excellence



Development
Excellence



Kernfokusbereiche

Ausbau von Technologien und Dienstleistungen, um Kunden von der frühen Entwicklung bis hin zur kommerziellen Produktion besser zu unterstützen.

Beschleunigung des profitablen Wachstums durch einen stärkeren Fokus auf Commercial, Development und Operational Excellence.

Erweiterung des Kerngeschäfts und Erschließung neuer Bereiche, um die Kapazitäten und Fähigkeiten des globalen Netzwerks zu stärken.

Förderung des Wachstums auf allen Ebenen durch wertsteigernde M&A-Aktivitäten.

CEO- Interview



Marcel Imwinkelried
Chief Executive Officer

CEO Marcel Imwinkelried über die Reise von Siegfried im Jahr 2025 und die Prioritäten für das neue Jahr.

2025 war ein weiteres erfolgreiches Jahr für Siegfried. Wie würden Sie es zusammenfassen?

2025 erzielte Siegfried das beste Finanzergebnis in der Geschichte des Unternehmens. Durch die konsequente und disziplinierte Umsetzung unserer Strategie EVOLVE+ konnten wir in vielen unserer Kernsegmente das Marktwachstum übertreffen. Gestützt auf einen diversifizierten Kundenstamm, das hohe Engagement unserer Teams und effiziente Betriebsabläufe, konnten wir unsere Position als führende CDMO in der Pharmabranche weiter ausbauen und sind gut aufgestellt, um von den langfristigen Trends, die unsere Märkte prägen, zu profitieren.

Wie ist die EVOLVE+-Strategie von Siegfried 2025 vorangekommen?

2025 haben wir weitere solide und spürbare Fortschritte bei der Umsetzung unserer Strategie EVOLVE+ erreicht, indem wir gezielt die Technologien und Kapazitäten ausgebaut haben, die Siegfried für ein nachhaltiges Wachstum positionieren. Über unser Netzwerk hinweg haben wir uns auf Bereiche konzentriert, in denen wir eine starke und anhaltende Nachfrage sehen. In Spanien erweitern wir am Standort El Masnou die Produktion von sterilen Augentropfen zusätzlich zum laufenden Ausbau der Fertigungslinie für sterile Augensalben. In Barberà del Vallès stärken wir unsere Sprühtrocknungskapazitäten, und in Hameln bauen wir unsere Abfüll- und Verpackungsvorgänge weiter aus. Desweiteren hat DINAMIQS seine neue Produktionsstätte für virale Vektoren eingeweiht, und wir haben mit dem Transfer der ersten Produkte in unsere neue Anlage für hochvolumige Wirkstoffe in Minden begonnen. Zusammen unterstreichen diese Erfolge unsere disziplinierte Umsetzung von EVOLVE+ und unsere Bemühungen zum Kapazitätsausbau, um den langfristigen Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden.

«Mit fundiertem Know-how, skalierbarer Kapazität und einer integrierten End-to-End-Plattform sind wir bestens aufgestellt, um das Wachstum unserer Kunden zu unterstützen und von dieser langfristigen Marktdynamik zu profitieren.»

Warum ist Siegfried in Sachen Nachhaltigkeit führend in der CDMO-Branche?

Bei Siegfried ist die Nachhaltigkeit in unseren Kernwerten und -tätigkeiten verankert. 2025 haben wir als eine der ersten CDMO unsere Netto-Null-Ziele von der Science Based Targets Initiative validieren lassen. Um dieser Verpflichtung gerecht zu werden, haben wir bereits im Jahr 2025 gezielte Massnahmen eingeleitet. Dazu zählen der Start mehrerer Dekarbonisierungsinitiativen sowie die Einrichtung einer Taskforce zur Lösemittelnachverwertung mit dem Ziel, die Abfallmengen an den vier Standorten zu reduzieren, die den grössten Beitrag zu unseren Scope-1-CO₂-Emissionen leisten.

Seit 2022 halten wir uns als Mitglied des UN Global Compact an dessen Grundsätze; seither werden wir regelmässig mit erstklassigen ESG-Ratings ausgezeichnet. Dazu gehört unsere Aufnahme in den Dow Jones Best-in-Class Europe Index und das S&P Global Sustainability Yearbook 2025. Diese Erfolge widerspiegeln unser unermüdliches Engagement für eine führende Rolle im Bereich der Nachhaltigkeit.

Wo sehen Sie weitere Wachstumschancen auf dem CDMO-Markt?

Getrieben von strukturellen, langfristigen Innovations-, Technologie- und Fertigungstrends in der Pharmabranche sehen wir weiterhin attraktive Wachstumschancen in allen Segmenten des CDMO-Marktes.

Innovationen kommen vermehrt von kleinen und mittleren Unternehmen. Heute gehören mehr als 80% der neuen Moleküle



«Diese Akquisition ist ein wichtiger Meilenstein in der Umsetzung unserer Strategie EVOLVE+ und erweitert sowohl unsere Präsenz als auch unsere Kapazitäten in den USA – dem weltweit grössten Pharmamarkt.»

in der globalen Entwicklungspipeline dieses Unternehmens. Viele von ihnen haben keine eigenen Entwicklungs- und Fertigungskapazitäten, da der Bau und Betrieb von Produktionsanlagen zu kapitalintensiv und risikoreich für sie wäre. Deshalb setzen sie auf hochqualifizierte CDMOs, um ihre Innovationen von der Entwicklung bis zur kommerziellen Produktion effizient zu skalieren. Hier kommt es tatsächlich auf die Grösse an, denn über unser

umfassendes globales Netzwerk können wir diese integrierten Dienstleistungen anbieten.

Gleichzeitig bilden kleine Moleküle auch weiterhin das Rückgrat der Branche. Sie dominieren nach wie vor die späte Entwicklung und Zulassung und haben den grössten Anteil am globalen CDMO-Markt. Viele dieser Moleküle werden zunehmend komplexer. Die Herstellungsprozesse werden länger und komplizierter, und die Fehlertoleranz wird geringer. Deshalb ist es wichtig, frühzeitig über das richtige Know-how, die entsprechenden Technologien und die skalierbare Kapazität zu verfügen, um Verzögerungen zu vermeiden und Risiken bei der Entwicklung zu minimieren. In Kombination mit dem anhaltenden Outsourcing-Trend in der gesamten Pharmabranche führt dies zu einer nachhaltig hohen Nachfrage an integrierten, zuverlässigen Herstellungspartnern.

Und genau hier positioniert sich Siegfried mit unserer Strategie EVOLVE+ stark. Mit fundiertem Know-how, skalierbarer Kapazität und einer integrierten End-to-End-Plattform sind wir bestens aufgestellt, um das Wachstum unserer Kunden zu unterstützen und von dieser langfristigen Marktdynamik zu profitieren. Wir sind daher weiterhin zuversichtlich, dass wir in allen Segmenten, in denen wir tätig sind, über dem Marktwachstum liegen werden.

Worauf freuen Sie sich im Jahr 2026?

Ich freue mich besonders darauf, dass wir den gesamten Wert unserer jüngsten Transaktion nun voll ausschöpfen können. Diese Akquisition ist ein wichtiger Meilenstein in der Umsetzung unserer Strategie EVOLVE+ und erweitert sowohl unsere Präsenz als auch unsere Kapazitäten in den USA – dem weltweit grössten Pharmamarkt.

Die gebündelte Kapazität und das Know-how dieser Standorte stärken unsere Position als führende CDMO für kleinmolekulare Wirkstoffe weiter, und ich freue mich, diese gemeinsam mit unseren neuen Kolleginnen und Kollegen zu erreichen. Aufbauend auf unserer Erfahrung mit der Integration der Standorte von Novartis und BASF machen wir bereits gute Fortschritte, um die neuen Standorte nach Abschluss der Transaktion noch in diesem Jahr rasch an Bord zu holen.

Nachhaltigkeit



Unsere Nachhaltigkeitsreise →
Nachhaltigkeits-Highlights →
Nachhaltigkeit in unserem Netzwerk →

Unsere Nachhaltigkeitsreise

Nachhaltigkeit ist einer der Kernwerte von Siegfried. Wie zeigt sich das im Tagesgeschäft?

Bei Siegfried ist die Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil unseres täglichen Handelns – geleitet von einer klaren Strategie, einer starken Unternehmensführung und greifbaren Leistungskennzahlen. Nachhaltigkeit beruht bei uns auf drei Kernpfeilern: der ökologischen Verantwortung, der engen Zusammenarbeit mit den Kunden sowie einem starken Fokus auf Integrität, Kultur und Menschen.

Auf der operativen Ebene bedeutet dies eine kontinuierliche Effizienzsteigerung, eine Reduktion des ökologischen Fussabdrucks und konkrete Massnahmen zur Optimierung des Energieverbrauchs und des Abfallmanagements. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickeln wir zudem innovative, nachhaltigere Produkte und Lösungen und verankern so die Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette.

Ebenso wichtig ist unsere Unternehmenskultur. Wir investieren in unsere Mitarbeitenden, fördern eine wertorientierte Denkweise

und schaffen ein Umfeld, das auf Integrität und Zusammenarbeit beruht, damit unsere Teams ihre bestmöglichen Leistungen erbringen können.

Nachhaltigkeit wird bei uns zudem durch Unternehmensführung und Anreizstrukturen gestärkt. So sind ESG-bezogene Ziele in unserem kurzfristigen Anreizsystem verankert. Dies erstreckt sich auf Umweltaspekte wie Recycling und Abfallreduktion, soziale Prioritäten wie Gesundheit, Sicherheit und Personalentwicklung sowie Governance-Themen wie Lieferkettenintegrität und ESRS-Berichterstattung. Da die ESG-Leistung bis zu 15% der Anreizgewichtung ausmacht, ist die Nachhaltigkeit klar als Treiber der Entscheidungsfindung und Rechenschaftspflicht positioniert.

Diese Kombination aus strategischer Ausrichtung, messbaren Zielen und täglicher Umsetzung gewährleistet, dass Nachhaltigkeit bei Siegfried nicht nur ein erklärter Wert ist, sondern ein praktischer Grundsatz, der unsere Arbeit prägt.

Was waren 2025 die wichtigsten Nachhaltigkeitserfolge bei Siegfried?

Ein wichtiger Meilenstein im Jahr 2025 war die Validierung der Treibhausgas-Reduktionsziele von Siegfried durch die Science Based Targets Initiative (SBTi). Damit sind wir eine der ersten CDMOs mit validierten Netto-Null-Zielen. Bis 2033 wollen wir die Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 67% (gegenüber 2020) und die wichtigsten Scope-3-Emissionen um 32% (gegenüber 2022) reduzieren sowie sicherstellen, dass 85% der Lieferanten bis 2029 wissenschaftsbasierte Ziele verfolgen. Wir haben uns in unserer gesamten Wertschöpfungskette zu Netto-Null-Emissionen bis 2050 verpflichtet und streben eine 90-prozentige Reduktion der Scope-1-, -2- und -3-Emissionen (gegenüber 2022) an. Diese Validierung widerspiegelt das langfristige Engagement von Siegfried zur Klimaführerschaft und zu einer nachhaltigeren pharmazeutischen Wertschöpfungskette.

Ergänzend dazu haben wir verschiedene Initiativen lanciert, um die Dekarbonisierung voranzutreiben. Für unsere grössten Drug Substances-Standorte haben wir eine Dekarbonisierungs-Roadmap mit drei Schwerpunkten erstellt: geringere Energieintensität durch Effizienz- und Prozessverbesserungen, weg von thermischer Energienutzung durch Elektrifizierung und kohlenstoffarme Alternativen sowie ein höherer Anteil an erneuerbarer Elektrizität. Für das auswirkungstärkste Produkt eines Kun-



Luca Dalla Torre
Chief Legal and Sustainability Officer

den haben wir eine Carbon-Footprint-Berechnung als Service entwickelt und bereitgestellt – und anschliessend den Fussabdruck des damit verbundenen Produktionsprozesses erheblich reduziert. Zudem haben wir das Projekt «Re-Solve» gestartet, bei dem es um die Reduktion von Lösemittelabfällen geht. Dies geschieht durch die verstärkte Wiederverwendung und Rückgewinnung organischer Lösungsmittel, die massgeblich zu den Sonderabfällen und den CO₂-Emissionen im Scope 3 von Siegfried beitragen. Eine spezielle Task Force ist auf die vier Standorte abgestellt, die für einen grossen Teil unserer CO₂-Emissionen im Scope 3 verantwortlich sind. Sie arbeitet eng mit der Qualitäts-

sicherung, den Regulierungsabteilungen und Kunden zusammen, um wirkungsvolle Verbesserungen ohne Abstriche an der Qualität zu erzielen.

Diese Bemühungen wurden extern gewürdigt: Siegfried behielt alle Nachhaltigkeitsprädikate bei und erhielt sowohl von Sustainalytics als auch von Morningstar das Rating Low Risk.

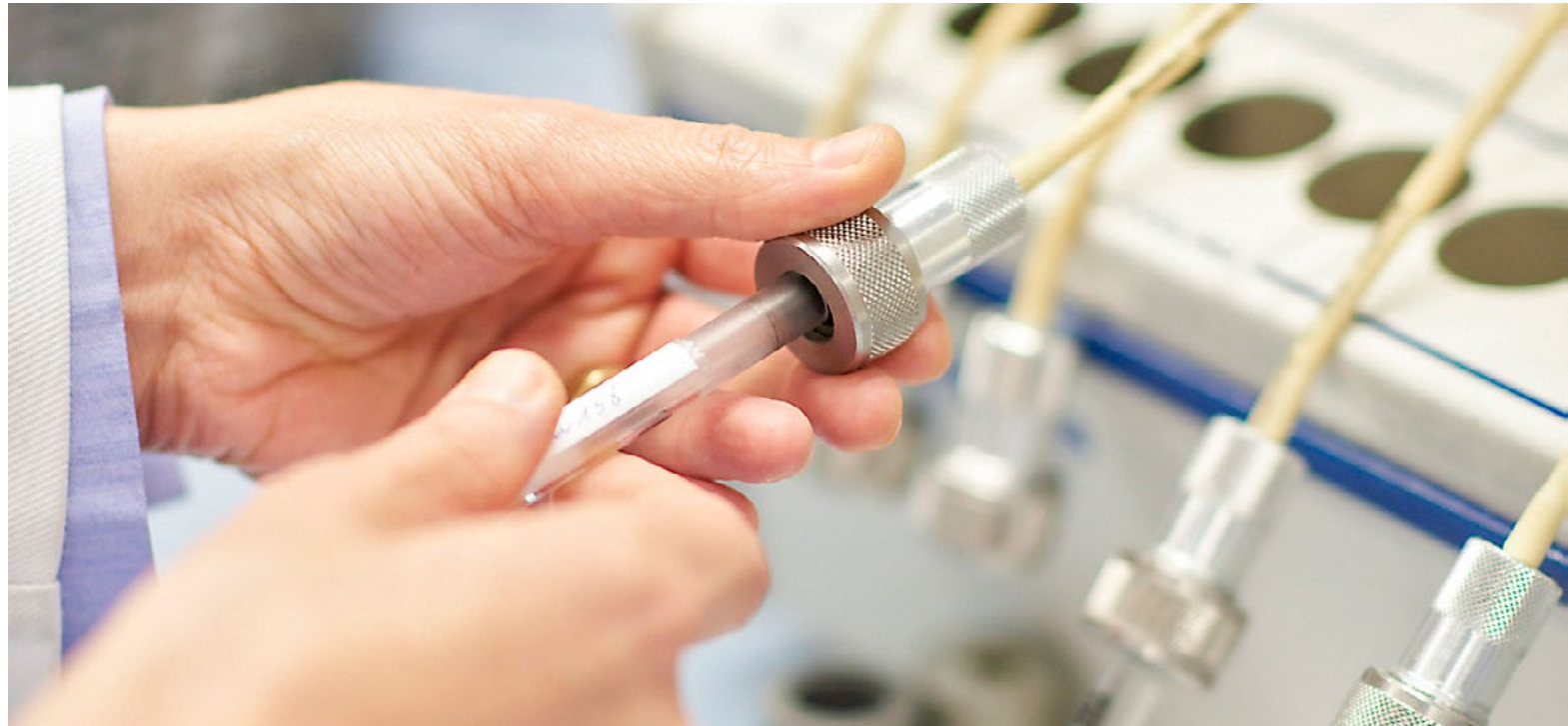
Wie wird Siegfried ab 2026 und in kommenden Jahren mit wissenschaftsbasierten Zielen an Dynamik gewinnen?

Ab 2026 fokussiert sich Siegfried darauf, wissenschaftsbasierte Ziele in greifbare Fortschritte innerhalb der Organisation umzuwandeln. Mit klaren und validierten Zielen verlagert sich der Schwerpunkt auf eine disziplinierte Umsetzung und nachhaltige Dynamik.

Wir werden die Dekarbonisierungsinitiativen an unseren Standorten beschleunigen, indem wir die Energieeffizienz verbessern, den Einsatz erneuerbarer Energien ausweiten und Klimaerwägungen in grössere Investitionen, Technologieentscheidungen und Kapazitätserweiterungen integrieren. Die Umsetzung des Projekts «Re-Solve» – die Reduktion, Wiederverwendung und das Recycling von organischen Lösungsmitteln – wird für unsere Teams auch weiterhin im Fokus stehen. Nachhaltigkeit wird zunehmend in Operational-Excellence-Programmen verankert, um sicherzustellen, dass Emissionsreduktionen mit Effizienz, Qualität und Zuverlässigkeit einhergehen.

Gleichzeitig stärken wir Datentransparenz und Governance, um Fortschritte konsequent zu messen und die Performance in unserem globale Netzwerk zu steuern. Über unsere eigenen Aktivitäten hinaus wollen wir gemeinsam mit Kunden und Lieferanten den Impact steigern, indem wir die Zusammenarbeit bei Scope-3-Emissionen vertiefen und eine gemeinsame Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette fördern.

Durch die Verankerung unserer wissenschaftsbasierten Ziele in der täglichen Entscheidungsfindung und in der langfristigen Strategie setzt Siegfried Ambitionen in Taten um – für resilientes Wachstum, starkes Partnervertrauen und eine langfristig nachhaltigere Pharmaindustrie.



Unsere Auszeichnungen

S&P Dow Jones Indices

Member of
Dow Jones
Best-In-Class Europe Index

EcoVadis Rating



Morgan Stanley Capital
International ESG Rating



Science-Based Target
Initiative



Carbon Disclosure
Project

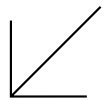


Sustainalytics/
Morningstar



Nachhaltigkeits-Highlights

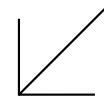
– 5.3%



Energie- verbrauch vs. 2024 (sales-based)

Der Gesamtenergieverbrauch wurde im Vergleich zum 2024 um 54.2 terajoules (TJ) gesenkt.

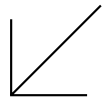
– 47%



Kohlenstoff- emissionen seit 2020 (absolut, Scope 1 & 2)

Die gesamten Kohlenstoffemissionen wurden um 61.4 kT CO₂ eq im Vergleich zu 2020 reduziert.

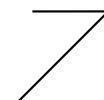
– 25%



Häufigkeitsrate von Unfällen mit Ausfalltagen vs. 2024 (LTIR)

Im Vergleich zu 2024 wurden ein Viertel weniger Mitarbeitende bei der Arbeit verletzt – ein Zeichen für sicherere Abläufe und ein wirksames Risikomanagement.

90%



Erneuerbarer Strom in 2025

556 Terajoules (TJ) des Stromverbrauchs stammten aus erneuerbaren Energiequellen.

Nachhaltigkeit in unserem Netzwerk



Energieverbrauchs- und Emissionsreduktionen in Malta

Siegfried Malta hat alle 16 Kaltwasser-Sekundärpumpen durch IE4-Standard-Einheiten ersetzt. Das Upgrade nutzt die inverterbasierte Modulationstechnologie, was den Energieverbrauch reduziert und den CO₂-Ausstoß pro Jahr um rund 49 Tonnen reduziert.



Abfall- und Umweltverschmutzung in Nantong reduziert

Siegfried Nantong stellte den Brennstoff für seine Abfallverbrennungsanlagen von Abfalltoluol auf Abfallethanol mit niedrigem Heizwert um, wodurch die Gesamtkapazität der Abfallbehandlung erhöht und die externe Entsorgung von gefährlichen Abfällen bis Ende 2025 um 675 Tonnen reduziert werden konnte.



Verbesserung der Sicherheit auf engem Raum in **Evionnaz**

Siegfried Evionnaz stärkt mit einer kontinuierlichen Schulungsaktion in allen operativen Abteilungen die Sicherheit im Betrieb auf engstem Raum. Die Schulung vertieft die wichtigsten Regeln und Techniken, einschliesslich der Best Practices für die Arbeit in Reaktoren, die korrekte Verwendung von Rettungssystemen, der Lockout-/Tagout-Verfahren (LOTO), der sicheren Bergung von bewusstlosen Personen und der wesentlichen Grundsätze, beispielsweise nie einen engen Raum ohne angemessene Sicherheitsvorkehrungen zu betreten.



Nachhaltige industrielle Wärmelösungen in **Minden**

Siegfried Minden beteiligt sich am Netzwerk Industrierwärme und tauscht sich regelmässig mit lokalen Unternehmen und Energieversorgern aus, um Wissen zu teilen und nachhaltige Lösungen für die Energiewende zu entwickeln. Schwerpunkte sind die Fernwärme-Transformation, erneuerbare Energien, Geothermie, industrielle Abwärme und die industrielle Grossspeicherung von Energie.



Soziales und Mitarbeiterengagement in **Spanien**

Die Intercompany Games in Barcelona stärkten das Mitarbeiterengagement über die verschiedenen Standorte hinweg. Über 270 Mitarbeitende von Siegfried Barberà und Siegfried El Masnou nahmen daran teil und sammelten über 24 000 Euro für soziale Projekte, die von der Cromo Suma und der FASI-Stiftung unterstützt werden.

Geschäftsbericht 2025



Besuchen Sie unser Investor Relations-Portal für mehr Informationen:

www.siegfried.ch/investors/reports

Corporate Governance



Vergütungsbericht



Nachhaltigkeitsbericht



Finanzbericht



Hinweise betreffend zukunftsgerichteten Aussagen

Dieser Geschäftsbericht enthält gewisse zukunftsgerichtete Aussagen. Diese können unter anderem erkennbar sein an Ausdrücken wie «sollen», «annehmen», «erwarten», «rechnen mit», «beabsichtigen», «anstreben», «zukünftig», «Ausblick» oder ähnlichen Ausdrücken sowie der Diskussion von Strategien, Zielen, Plänen oder Absichten usw. Die künftigen tatsächlichen Resultate können wesentlich von den zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Bericht abweichen, dies aufgrund verschiedener Faktoren wie zum Beispiel: (1) Preisstrategien und andere Produkteinitiativen von Konkurrenten; (2) legislative und regulatorische Entwicklungen sowie Veränderungen des allgemeinen wirtschaftlichen Umfelds; (3) Verzögerung oder Nichteinführung neuer Produkte infolge Nichterteilung behördlicher Zulassungen oder anderer Gründe; (4) Währungsschwankungen und allgemeine Entwicklung der Finanzmärkte; (5) Risiken in der Forschung, Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte oder neuer Anwendungen bestehender Produkte, einschliesslich (nicht abschliessend) negativer Resultate von klinischen Studien oder Forschungsprojekten, unerwarteter Nebenwirkungen von vermarkteten oder Pipeline-Produkten; (6) erhöhter behördlicher Preisdruck; (7) Produktionsunterbrechungen; (8) Verlust oder Nichtgewährung von Schutz durch Immaterialgüterrechte; (9) rechtliche Auseinandersetzungen und behördliche Verfahren; (10) Abgang wichtiger Manager oder anderer Mitarbeitender sowie (11) negative Publizität und Medienberichte. Die Aussage betreffend das Wachstum des Gewinns ist keine Gewinnprognose und darf nicht dahingehend interpretiert werden, dass der Gewinn von Siegfried für 2026 oder eine spätere Periode die in der Vergangenheit.