Investitionen in unser globales Netzwerk:

# Siegfried legt die Basis für langfristiges Wachstum

**Aktionärsbrief**→ Seite 2–3

**Rückblick** → Seite 4–5

**Finanzen** → Seite 6–7

**Geschäftsmodell**→ Seite 9







AKTIONÄRSBRIEF 2

## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre





Das Geschäftsjahr 2021 geht ohne Zweifel in die Geschichte der Siegfried Gruppe ein. Zum ersten Mal meldet das Unternehmen einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Schweizer Franken. Damit setzte es seine Strategie, die seit über 10 Jahren konsequent auf profitables Wachstum setzt, erfolgreich fort. Gleichzeitig erzielte die Siegfried Gruppe in einem durch die Pandemie nach wie vor sehr anspruchsvollen Umfeld ein erfreuliches operatives Ergebnis.

Mit 1.102 Milliarden Schweizer Franken lagen die Verkäufe 30.5 Prozent über Vorjahr (845.1 Millionen Franken). Trotz anspruchsvollen Rahmenbedingungen stieg der Core-EBITDA überproportional von 149.4 Millionen Schweizer Franken im Vorjahr auf 207.2 Millionen Schweizer Franken, 38.8 Prozent höher als 2020. Die Core-EBITDA-Marge verbesserte sich von 17.7 Prozent auf 18.8 Prozent und liegt damit im vorläufigen Zielbereich von rund 20 Prozent. Der Core-Reingewinn stieg um 31.4 Prozent auf 95.3 Millionen Schweizer Franken (Vorjahr 72.5 Millionen Franken), der höchste Reingewinn in der Firmengeschichte. Der Reingewinn nach Swiss GAAP FER betrug 96.6 Millionen Schweizer Franken. Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung eine Erhöhung der Ausschüttung auf 3.20 Schweizer Franken je Aktie vor (Vorjahr 3.00 Franken). Die Ausschüttung erfolgt wie im Vorjahr mittels einer Reduktion des Nennwertes der Aktien und entsprechender Herabsetzung des Aktienkapitals.

Mit 119.7 Millionen Schweizer Franken erzielt die Siegfried Gruppe auch beim Cashflow aus operativer Tätigkeit ein sehr gutes Ergebnis (Vorjahr 114.8 Millionen Franken). Der Free Cashflow beträgt 6.5 Millionen Schweizer Franken, was im Wesentlichen auf deutlich höhere Investitionen in Sachanlagen zurückzuführen ist. Diese steigen von 77.1 Millionen Schweizer Franken auf 114.0 Millionen Franken.

Im Berichtsjahr hat Siegfried in der ersten Jahreshälfte zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte Senior Bonds im Um-

fang von 200 Millionen Schweizer Franken platziert und damit die Rückzahlung des Hybrid Bonds über 160 Millionen Schweizer Franken finanziert. Zum Jahresende verfügte Siegfried über flüssige Mittel in Höhe von 72.6 Millionen Schweizer Franken. Die Nettoverschuldung betrug 407.4 Millionen Schweizer Franken und lag damit im Verhältnis zum Core-EBITDA bei 1.97. Der Eigenfinanzierungsgrad belief sich auf 41.2 Prozent. Damit verfügt die Siegfried Gruppe auch nach der jüngsten Akquisition weiterhin über ausreichende Kapazität zur Finanzierung weiterer Wachstumsschritte.

## Bereich Drug Products nach Akquisition mit kritischer Grösse

Einen wesentlichen Beitrag zum substanziellen Wachstum im Berichtsjahr leisteten die beiden von Novartis übernommenen pharmazeutischen Produktionsstätten Barberà del Vallès und El Masnou. Die beiden nahe Barcelona gelegenen Standorte gehören seit dem 1. Januar 2021 zur Siegfried Gruppe und ergänzen das globale Netzwerk ideal. Sie sorgen nicht nur für eine beträchtliche Erhöhung der Kapazität und eine Erweiterung der technologischen Möglichkeiten zur Herstellung von pharmazeutischen Endprodukten, sondern auch für ein ausgewogeneres Verhältnis zwischen den beiden Geschäftsbereichen Drug Substances (pharmazeutische Wirksubstanzen) und Drug Products (pharmazeutische Fertigformulierungen). Der Umsatzbeitrag von Drug Products erhöhte sich von etwa 25 Prozent in 2020 auf rund 40 Prozent im Berichtsjahr.

Die Integration der beiden Standorte verläuft planmässig und macht gute Fortschritte. Siegfried wird künftig auch einen wesentlichen Teil der pharmazeutischen Entwicklungsdienstleistungen in Spanien konzentrieren. Der Aufbau eines Centers of Excellence für pharmazeutische Formulierungsentwick-

## **Entschlossenes Krisenmanagement** in besonderen Lagen

2021 war das zweite Jahr der globalen Pandemie. COVID-19 stellte das Unternehmen und seine Mitarbeitenden vor allem zu Beginn und gegen Ende des Berichtsjahrs vor grosse Herausforderungen. Unter der

## «Einen wesentlichen Beitrag zum substanziellen Wachstum im Berichtsjahr leistete die Übernahme der beiden pharmazeutischen Produktionsstätten Barberà del Vallès und El Masnou von Novartis.»

lungen inklusive umfangreicher Investitionen hat im vergangenen Jahr begonnen und wird gegen Ende 2022 abgeschlossen sein.

### Wichtiger Beitrag zur Bewältigung der **Coronavirus-Pandemie**

Am Siegfried Standort in Hameln ging nach intensiven Vorbereitungsarbeiten in der zweiten Jahreshälfte die Abfüllanlage für den COVID-19-Imfpstoff Comirnaty von BioNTech-Pfizer in Betrieb. Mit der raschen Bereitstellung der hochspezialisierten Anlage hat Siegfried den Beweis erbracht, auch kurzfristig technologisch anspruchsvolle Aufgaben lösen und die dazu erforderlichen Kapazitäten schnell aufbauen zu können. Neben BioNTech setzt auch das US-amerikanische Biotechnologie-Unternehmen Novavax bei der aseptischen Abfüllung seines proteinbasierten COVID-19-Impfstoffs Nuvaxovid auf Siegfried. Neben der geschäftlichen Bedeutung dieser Aufträge sind wir auch stolz, damit einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der globalen Pandemie zu leisten.

## **Nachhaltige Entwicklung als Kern** der Unternehmensstrategie

Einen Erfolg konnte Siegfried bezüglich Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung verbuchen, seit Jahren ein wichtiger Pfeiler der Strategie und einer der fünf Schlüsselwerte des Unternehmens. In Anerkennung des langjährigen Engagements und der gezielten Umsetzung entsprechender Geschäftspraktiken und Initiativen in allen Bereichen und an allen Unternehmensstandorten wurde Siegfried zum ersten Mal in den Führung des 2020 eingesetzten Krisenstabes und dank umfassender Massnahmenpläne blieben die negativen Auswirkungen auch im vergangenen Jahr beherrschbar. Eine weitere Herausforderung stellte die mit hoher krimineller Energie ausgeführte Cyberattacke dar, von der Siegfried im Mai 2021 betroffen war. Dank eines entschlossenen Krisenmanagements und der umgehend eingeleiteten Massnahmen konnte das Problem schnell identifiziert und mit der Wiederherstellung der Systeme begonnen werden. Der Produktionsausfall und der daraus resultierende Schaden konnten in Grenzen gehalten werden.

## Veränderungen im Verwaltungsrat und in der Konzernleitung

Im Zusammenhang mit dem Rücktritt von Dr. René Imwinkelried, Global Head Technical Operations und seit 2012 Mitglied der Geschäftsleitung, der Ende 2020 planmässig in den Ruhestand trat, und der Übernahme der beiden pharmazeutischen Produktionsstätten in Spanien wurde die Verantwortung für die globalen Technical Operations in die Bereiche Drug Substances und Drug Products aufgeteilt. Anfang 2021 übernahm Irene Wosgien die Leitung des Bereichs Drug Substances und Anfang Oktober 2021 Marcel Imwinkelried den Bereich Drug Products, der bis dahin von CEO Wolfgang Wienand interimistisch geleitet wurde. Marcel Imwinkelried stiess Anfang 2021 von Novartis zur Siegfried Gruppe.

Auch im Verwaltungsrat kommt es zu Änderungen. Reto A. Garzetti, seit 2011

## «Der Siegfried Gruppe ist trotz der zahlreichen Herausforderungen ein erfolgreiches Jahr gelungen. Das wurde nur möglich durch den grossen Einsatz, den starken Zusammenhalt und das exzellente Teamwork aller unserer Mitarbeitenden.»

Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Europe aufgenommen. Des Weiteren wurde der 2020 von Institutional Shareholder Services Inc. (ISS), einer der weltweit führenden Proxy-Beratungsfirmen, verliehene Prime-Status Anfang 2022 bestätigt. Im MSCI ESG-Rating darf sich Siegfried über die Bewertung «A» freuen. Um die Implementierung der verschiedenen Initiativen im Bereich ESG weiter voranzutreiben, wurde 2021 mit CEO Wolfgang Wienand als Sponsor ein funktionsübergreifendes Corporate Sustainability Board etabliert, das der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat regelmässig über Arbeitsstand und Fortschritt berichten wird.

Mitglied des Verwaltungsrats, und die frühere deutsche Gesundheitsministerin Ulla Schmidt, die 2016 in das Gremium gewählt wurde, stehen an der Generalversammlung 2022 nicht mehr für eine Wiederwahl zur Verfügung. Der Verwaltungsrat hat beschlossen, Dr. Alexandra Brand und Dr. Beat Walti zur Wahl in den Verwaltungsrat vorzuschlagen. Die deutsche Chemikerin Dr. Alexandra Brand ist seit 2015 in leitenden Funktionen bei Syngenta tätig. Dr. Beat Walti ist Partner der Zürcher Anwaltskanzlei Wenger & Vieli AG. Er präsidiert den Stiftungsrat der Ernst Göhner Stiftung. Seit 2014 gehört er dem Nationalrat an.

## Mitarbeitende als Basis des Erfolgs

Der Siegfried Gruppe ist trotz der zahlreichen Herausforderungen ein erfolgreiches Jahr gelungen. Das wurde nur möglich durch den grossen Einsatz, den starken Zusammenhalt und das exzellente Teamwork aller unserer Mitarbeitenden. Dafür bedanken wir uns im Namen des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung herzlich bei unseren über 3600 Mitarbeitenden an den elf Standorten weltweit. Das ist eine ausgezeichnete Grundlage, gemeinsam die Erfolgsgeschichte unseres Unternehmens fortzuschreiben.

## Erfolgsgeschichte geht weiter

Die Voraussetzungen dafür sind so gut wie selten zuvor. Die Auftragsfertigung für die pharmazeutische Industrie ist und bleibt ein attraktiver Wachstumsmarkt. Mit der Übernahme der Standorte in Spanien ist die Siegfried Gruppe in die Spitzengruppe der CDMO-Industrie vorgestossen. Damit ist das Unternehmen gut positioniert, um in der weiter voranschreitenden Konsolidierung eine aktive Rolle zu spielen. Wir sind zuversichtlich und setzen alles daran, auch im laufenden Jahr unserer Vision, mit dem stärksten Team und dem wettbewerbsfähigsten Netzwerk einer der Weltmarktführer in unserer Branche zu werden, wieder einen Schritt näherzukommen.

## Steigerung von Umsatz und Profitabilität auch im laufenden Jahr und weitere Investitionen in zukünftiges profitables Wachstum

Siegfried erwartet im laufenden Jahr ein Umsatzwachstum im hohen einstelligen bis tiefen zweistelligen Prozentbereich. Zudem geht Siegfried davon aus, dass die Core-EBITDA-Marge in 2022 die Schwelle von 20 Prozent überschreiten wird, vorbehaltlich Wechselkursschwankungen sowie unvorhergesehener Folgen der andauernden Coronavirus-Pandemie. Auch mittelfristig erwartet Siegfried einen weiteren Anstieg von Umsatz und Profitabilität und plant daher in den kommenden Jahren Investitionen in zusätzliche Entwicklungs- und Produktionskapazitäten. Gesamthaft erwartet Siegfried jährliche Investitionen in Höhe von etwas mehr als 10% des Umsatzes.

Wir danken Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihre Loyalität zum Unternehmen und Ihre Unterstützung und freuen uns auf darauf, die vor uns liegenden Herausforderungen zu meistern und unsere Chancen zu nutzen.



## **Impfstoff**abfüllung

Mit der Impfstoffabfüllung für BioNTech, die ab Mitte 2021 gestartet ist, konnten wir an unserem Standort in Hameln einen wichtigen Beitrag im Kampf gegen die Coronavirus-Pandemie leisten. Die Umsetzung des Projekts in einem engen zeitlichen Rahmen war eine grosse organisatorische und logistische Herausforderung, die wir als globales Team und in enger Zusammenarbeit mit BioNTech erfolgreich gemeistert haben. Darauf sind wir stolz.

Im Mai 2021 meldete Siegfried zudem, Novavax bei der kommerziellen aseptischen Abfüllung ihres Coronavirus-Impfstoffkandidaten zu unterstützen



## **Neue Standorte** in Spanien

Die Integration unserer neuen spanischen Standorte Barberà del Vallès und El Masnou ins Siegfried-Netzwerk verläuft planmässig. Die Transformation zu einem CDMO ist ein grosser Schritt mit entsprechenden Veränderungen, sowohl kulturell als auch im Hinblick auf das Geschäftsmodell. Dank der engen standortübergreifenden Zusammenarbeit in Projektteams haben wir bereits wichtige Zwischenziele erreicht.

Mit dem Aufbau eines Center of Excellence investiert Siegfried in die Weiterentwicklung der beiden Standorte und seiner Mitarbeitenden. Dies ist ein klares Bekenntnis zum Standort Barcelona und für noch mehr Kundennähe und Service im Bereich Drug Products.



**Dr. Andreas Casutt** Präsident des Verwaltungsrats

Dr. Wolfgang Wienand

Chief Executive Officer





Auf unserem Online Report finden Sie weitere Informationen zum Geschäftsjahr 2021.

## Das Jahr 2021 im Rückblick

Aktienkurs CH

800

845.1

700

Veröffentlichung Jahresergebnis 2020 in Mio. CHF

Die Siegfried Gruppe erzielt 2020 ein Umsatz- und Margenwachstum.

600



400

200

100



Ergänzung der Geschäftsleitung

Per 1. Januar 2021 tritt Irene Wosgien als Chief Operating Officer Drug Substances ins Executive Committee der Siegfried Gruppe ein.



## **Abschluss Akquisition**

Siegfried schliesst die Übernahmen von zwei pharmazeutischen Produktionsstandorten von Novartis in Spanien erfolgreich ab.



## Unterstützung Impfstoffabfüllung Novavax

Siegfried kündigt die Unterstützung von Novavax bei der kommerziellen aseptischen Abfüllung des innovativen Coronavirus-Impfstoffkandidaten NVX-CoV2373 an.

388.1

## Halbjahresergebnis 2021 in Mio. CHF

Siegfried steigert im ersten Halbjahr 2021 Umsatz und Gewinn.



## Virtuelle Generalversammlung

Siegfried hält die Generalversammlung erneut virtuell ab und beschliesst eine Ausschüttung von CHF 3.00 pro Namenaktie.

## Platzierung von Senior Bonds

Siegfried platziert Senior Bonds in Höhe von CHF 200 Millionen am Schweizer Kapitalmarkt.

## Cyberattacke

Siegfried wird Opfer einer Cyberattacke auf ihre IT-Systeme. Die Produktion konnte nach Unterbrechungen im ganzen Netzwerk rasch wieder hochgefahren und die Folgen der Cyberattacke bald überwunden werden.



Die Coronapandemie hat Siegfried das ganze Jahr über beschäftigt. Trotz der erschwerten Umstände und vielen Restriktionen konnte dank umfangreicher Schutzmassnahmen die Geschäftstätigkeit stets aufrechterhalten werden.

RÜCKBLICK 5



## **Abfüllung BioNTech-Impfstoff**

Die kommerzielle Abfüllung des innovativen mRNA-Coronavirus-Impfstoffs BNT162b2 («Comirnaty») für das deutsche Pharmaunternehmen BioNTech am Standort Hameln wurde termingerecht und erfolgreich gestartet





## **Center of Excellence**

An den beiden spanischen Standorten Barberà del Vallès und El Masnou startet der Aufbau des geplanten Centers of Excellence für hochwertige Entwicklungsdienstleistungen im Bereich Drug Products inklusive umfangreicher Investitionen in Labors und Pilotanlagen.

## 11024

**Umsatz** in Mio. CHF

31. Dezember 2021

## Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

## Dow Jones Sustainability Index

Siegfried wird zum ersten Mal in den Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Europe aufgenommen und damit für das Engagement und die Umsetzung nachhaltiger Geschäftspraktiken ausgezeichnet.



## Ergänzung der Geschäftsleitung

Zum 1. Oktober 2021 wird Marcel Imwinkelried als Chief Operating Officer des Bereichs Technical Operations Drug Products Teil des Executive Committee der Siegfried Gruppe.



## **UN Global Compact**

Siegfried verkündet seine Mitgliedschaft beim Global Compact Network Schweiz & Liechtenstein.

Juli-Aug

Sep-Okt

Nov-Dez

Siegfried Geschäftsbericht 2021

FINANZEN

## Profitables Wachstum – Umsatz über CHF 1 Milliarde

Finanzkennzahlen	2021	2020
Nettoumsatz (Mio. CHF)	1 102.4	845.1
Core-Bruttogewinn (Mio. CHF)	239.3	177.5
Core-Bruttogewinnmarge (in %)	21.7%	21.0%
Core-EBITDA (Mio. CHF)	207.2	149.4
Core-EBITDA-Marge (in %)	18.8%	17.7%
Core-EBIT (operatives Ergebnis) (Mio. CHF)	124.4	94.3
Core-EBIT-Marge (in %)	11.3%	11.2%
Core-Reingewinn (Mio. CHF)	95.3	72.5
Core-Reingewinnmarge (in %)	8.6%	8.6%
Unverwässerter Core-Reingewinn je Aktie (CHF)	22.66	17.50
Verwässerter Core-Reingewinn je Aktie (CHF)	21.95	16.90
Cashflow aus operativer Tätigkeit (Mio. CHF)	119.7	114.8
Free Cashflow (Mio. CHF)	6.5	45.7
Investitionen in Sachanlagen und		
immaterielles Anlagevermögen (Mio. CHF)	113.4	69.1
	31.12.2021	31.12.2020
<b>Eigenkapital</b> (Mio. CHF)	688.2	733.2
Bilanzsumme (Mio. CHF)	1 669.2	1 242.3
Eigenfinanzierungsgrad (in %)	41.2%	59.0%
Personalbestand (Anzahl FTEs)	3 432	2 532









Informationen für Investoren

FINANZEN 7



## **CFO-Kommentar zum Finanzergebnis**

## Profitables Wachstum und Steigerung der Margen

Auch im Geschäftsjahr 2021 konnte Siegfried profitabel wachsen und den Nettoumsatz auf 1102.4 Mio. Schweizer Franken steigern. Damit hat die Unternehmensgruppe das erste Mal in ihrer langjährigen Geschichte einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Schweizer Franken erzielt.

Die beiden wichtigen Fremdwährungen Euro und US Dollar haben sich im Berichtsjahr gegenüber dem Schweizer Franken in unterschiedliche Richtungen bewegt: Der Euro, welcher mit der Akquisition in Spanien an Bedeutung gewonnen hat, hat sich gegenüber dem Schweizer Franken leicht aufgewertet. Der US Dollar hingegen hat sich gegenüber dem Schweizer Franken abgewertet. In der Summe war der Effekt gering, aber leicht positiv. In Lokalwährung betrug das Wachstum gegenüber dem Vorjahr +30.3%, in Schweizer Franken 30.5%.

Der Core-Bruttogewinn konnte auf 239.3 Mio. Schweizer Franken gesteigert werden, was einer leichten Verbesserung der Core-Bruttogewinnmarge von 21.0% im Vorjahr auf 21.7% im Berichtsjahr entspricht.

Der Core-EBITDA (CHF 207.2 Mio., +38.8%), Core-EBIT (CHF 124.4 Mio., +32.0%) und Core-Reingewinn (CHF 93.6 Mio., +29.0%) entwickelten sich sehr positiv. Core-EBITDA und Core-EBIT stiegen im Vergleich zum Vorjahr relativ erneut stärker als der Umsatz. Dies schlug sich entsprechend in einer Margenerhöhung nieder: Die Core-EBITDA-Marge betrug 18.8% (Vorjahr: 17.7%). Auch die Core-EBIT-Marge (11.3%) konnte im Vergleich zum Vorjahr (11.2%) gesteigert werden.

Die zum Halbjahresabschluss 2019 eingeführten Core-Metriken gliedern aussergewöhnliche Aufwendungen und Erträge in transparenter und gut nachvollziehbarer Art aus, um den Marktteilnehmern einen besseren Einblick in die operative Leistungserstellung der Gruppe und einen besseren Vergleich zwischen Perioden zu ermöglichen. Siegfried verwendet die Core-Metriken zusätzlich zu Swiss GAAP FER als wichtige Kennzahlen für die interne Beurteilung der Konzernleistung. Im Berichtsjahr wurden technische und nicht geldwirksame Effekte im Zusammenhang mit ausländischen Pensionsverpflichtungen, Effekte im Zusammenhang mit der Änderung des Schweizerischen Steuergesetzes, Integrationkosten für die Akquisition in Spanien und Restrukturierungskosten korrigiert. Im Rahmen des Core Ausweises nicht korrigiert wurden sämtliche Aufwendungen im Zusammenhang mit der Cyber Attack und den betrügerischen Zahlungen. Diese sind vollständig in den Core Zahlen enthalten.

## Starkes Wachstum des Core-Bruttogewinnes und des Core-EBITDA

Der Umsatz von 1102.4 Mio. Schweizer Franken setzt sich aus 656.0 Mio. Schweizer Franken Drug Substance- und 446.4 Mio. Schweizer Franken Drug Product-Verkäufen zusammen. Beide Geschäftsbereiche haben zum Wachstum beigetragen, wobei das Wachstum im Bereich Drug Products durch die Akquisition der beiden pharmazeutischen Produktionsstätten in Spanien und das Impfstoffgeschäft deutlich stärker gewachsen ist.

Der Core-Bruttogewinn konnte auf 239.3 Mio. Schweizer Franken gesteigert werden. Die Core-Bruttogewinnmarge stieg auf 21.7%.

Die Core-Marketing- und Vertriebskosten liegen im Vergleich zum Vorjahr leicht höher bei 16.3 Mio. Schweizer Franken. Im für Siegfried wichtigen Bereich Forschung und Entwicklung fielen Kosten von 40.4 Mio. Schweizer Franken an, einer absoluten Steigerung im Vergleich zum Vorjahr, aber im Verhältnis zum Umsatz praktisch auf Vorjahresniveau. Die Administrations- und allgemeinen Kosten beliefen sich auf Core-Stufe auf 62.2 Mio. Schweizer Franken, höher als Vorjahresniveau.

Der übrige Ertrag war im Berichtsjahr mit 4.1 Mio. Schweizer Franken leicht über dem Vorjahr.

In Summe resultiert ein Core-EBITDA von 207.2 Mio. Schweizer Franken, was einer Core-EBITDA Marge von 18.8% und einer deutlichen Steigerung von +38.8% gegenüber Vorjahr entspricht.

### Höherer Core-Reingewinn

Der Core-Finanzaufwand fiel mit 4.9 Mio. Schweizer Franken im Vergleich zum Vorjahr leicht höher aus. Dazu beigetragen haben die im Mai 2021 neu platzierten Senior Bonds, die im Gegensatz zum zurückbezahlten Hybrid Bond als Fremdkapital geführt werden und der durch die Akquisition stärker beanspruchte Syndikatskredit. Es resul-

markt platziert. Die Anleihen wurden mit einer Laufzeit von 5 Jahren und einem Coupon von 0.20% emittiert. Die Emission erfolgte für allgemeine Unternehmenszwecke, einschliesslich der frühzeitigen Refinanzierung der der Hybrid-Anleihe über 160 Mio. Schweizer Franken. Diese wurde per 26. Oktober 2021 zurückbezahlt.

### Weitere Finanzkennzahlen

Zum Jahresende verfügt Siegfried über 72.6 Mio. Schweizer Franken an flüssigen Mitteln. Die ausstehenden Darlehen beliefen sich auf 480 Mio. Schweizer Franken. Damit betrug die Nettoverschuldung 407.4 Mio. Schweizer Franken. Zum Jahresende lag die Nettoverschuldung im Verhältnis zum Core-EBITDA bei 1.97. Der Eigenfinanzierungsgrad betrug 41.2%. Damit verfügt die Siegfried Gruppe auch nach der jüngsten Akquisition weiterhin über die notwendige Verschuldungskapazität zur Finanzierung weiterer Wachstumsschritte.

### Erneut Antrag zur Nennwertrückzahlung an die Generalversammlung

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung vom 13. April 2022, den Nennwert von 21.20 Schweizer Franken pro Aktie um 3.20 auf 18.00 Schweizer Franken pro Aktie zu reduzieren und den Betrag der Nennwertreduktion von 3.20 Schweizer Franken pro Aktie anstelle einer Dividende auszuschütten.

## «Der Umsatz von 1102.4 Mio. Schweizer Franken setzt sich aus 656.0 Mio. Schweizer Franken Drug Substanceund 446.4 Mio. Schweizer Franken Drug Product-Verkäufen zusammen.»

tiert ein signifikant höherer Core-Reingewinn von 95.3 Mio. Schweizer Franken, eine Steigerung von 31.4% gegenüber Vorjahr.

## Cashflow aus operativer Tätigkeit, Free Cashflow und Cashflow aus Finanzierungstätigkeit

Der operative Cashflow vor Veränderung des Nettoumlaufvermögens lag mit 210.7 Mio. Schweizer Franken deutlich über Vorjahresniveau (153.4 Mio. Schweizer Franken). Im Bereich Nettoumlaufvermögen haben sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Leistungen im Berichtsjahr günstig entwickelt; bei den Warenvorräten ist ein Aufbau erfolgt, insbesondere aus dem Aufbau von Sicherheitsbeständen. In Summe resultiert ein Cashflow aus operativer Tätigkeit von 119.7 Mio. Schweizer Franken, eine leichte Steigerung von 4.3% gegenüber Vorjahr.

Die Investitionen in Sach- und immaterielle Anlagen liegen mit 113.4 Mio. Schweizer Franken wie angekündigt über Vorjahr. Es resultiert ein Free Cashflow von 6.5 Mio. Schweizer Franken.

Im Mai 2021 hat die Gesellschaft erfolgreich Senior Bonds in Höhe von 200 Mio. Schweizer Franken am Schweizer KapitalPotshle

**Dr. Reto Suter**Chief Financial Officer



## Veränderung CHF (LW)

+30.5% (+30.3%)

38.8%

32.0%

31.4%

29.5%

29.9%

4.3%

-85.8%

64.0%

## Veränderung

-6.1%

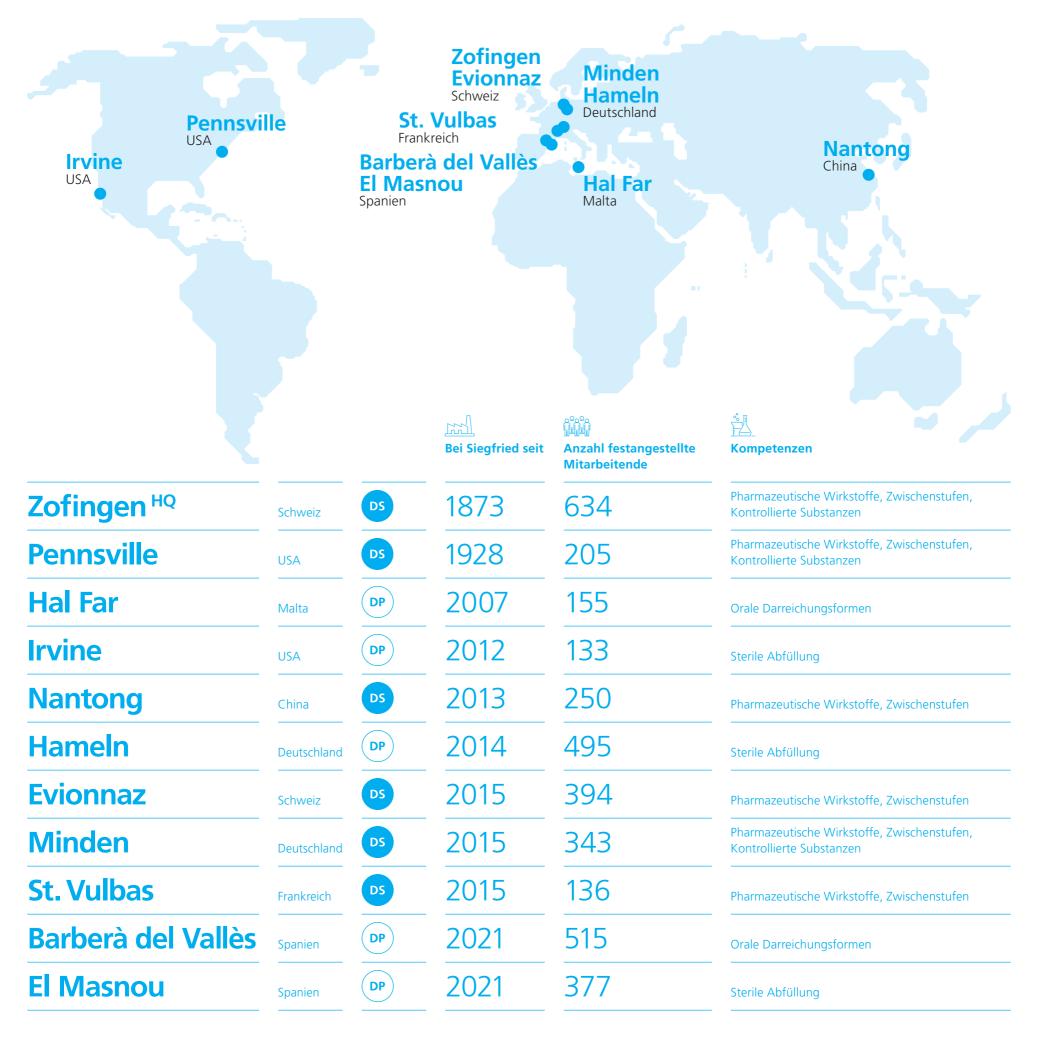
34.4%

35.5%

GESCHÄFTSMODELL 8

## Effizient vernetzt rund um den Globus

Die Siegfried Gruppe als führende CDMO baut auf ein fein abgestimmtes globales Entwicklungs- und Produktionsnetzwerk von elf Standorten in sieben Ländern auf drei Kontinenten, sowohl im Bereich Drug Substances als auch im Bereich Drug Products. Darin wird die Funktion/Rolle und Kernkompetenz sowie das optimale Technologie-Portfolio jedes Standorts definiert.





## Produkte



### Wirkstoffe und Zwischenstufen

sentwicklung und Produktion von Wirksubstanzen und de-

Wirkstoffe werden zur Herstellung von Medikamenten reichungsbereiten Endprodukts, der die Wirkung bei der Behandlung erzielt.

chemischen Reaktion und sind sowohl Ergebnis des vorausgegangenen als auch Ausgangsprodukt des nächstfolgen-

## Dienstleistungen 🗐





## Exklusivsynthese (Single Client) Siegfried verfügt über langjährige Erfahrung in der Produk-

- **Prozess- und chemische Entwicklung:** Wir verhelfen ten und robusten chemischen Produktionsprozess.
- Analytische Entwicklung: Siegfried setzt die notwen-
- Pilotanlage und Aufstufung: Überführung eines chemi-
- Kommerzielle Herstellung: Für die zuverlässige und

## Portfolio-Angebot (Multi Client)

Siegfried bietet ein breites Portfolio von nicht mehr patenttherapie beispielsweise für Krebspatienten und bei Krank-Konventionen und nationale Gesetze streng reguliert sind. zelne Wirkstoffe nicht nur an einen Kunden (Single Client in

## Vom Wirkstoff zum fertigen Medikament

Als voll integriertes Pharma-Unternehmen ist Siegfried heution aus Erfahrung und Know-how ist im CDMO-Markt ein-

Forschung und **Entwicklung** 

Der Wirkstoff wird entdeckt.

## Wirkstoffsynthese

und dann aufgestuft, um sicherzustellen, dass er auch in der grosstechnischen Produktion

## Drug Substances **Drug Products**

## Produkte





## — **Feste orale Darreichungsformen:** Siegfried bietet ein grosses Spektrum der galenischen Entwicklung und Herstellung von festen Darreichungsformen (Tabletten und Kapseln) für den globalen Markt an. Das Angebot reicht von der cGMP-konformen Aufstufung und Produktion von klinischem Testmaterial über die Massenproduktion bis hin zu fertig verpackten Produkten. Dazu gehören auch hochwirksame Substanzen, die z.B. in der Onkologie verwendet werden.

- Sterile und aseptische Abfüllung Injektionsmittel: Siegfrieds Fähigkeiten in diesem Bereich beinhalten die Abfüllung von kleinen Molekülen, Biologika und Impfstoffen, inklusive der Verwaltung der Kühlkette und des Vertriebs. Die angebotenen Formate umfassen Durchstechfläschchen, Ampullen und abgefüllte Spritzen.
- Ophthalmica: Als Experte für sterile ophthalmische Formulierungen ist Siegfried Experte für die Abfüllung von sterilen Salben, Gels, Suspensionen und Lösungen in Röhrchen, vorgefüllte Spritzen, Karpulen und Fläschchen.
- Inhalationsprodukte: Siegfried stellt Kapseln für Inhalationsanwendungen für Medizinprodukte zur Behandlung von Atemwegserkrankungen unter kontrollierten Bedingungen her.

## Dienstleistungen 🗐





## Vertragsentwicklung und -herstellung

Unsere Dienstleitungen in Bereich Drug Products umfassen:

- Pharmazeutische Entwicklung: Wir bieten unseren Kunden ein umfassendes Spektrum an pharmazeutischen Entwicklungsdienstleistungen, sei es im Bereich komplexe orale Darreichungsformen oder in der Entwicklung von standardisierten und komplexen injizierbaren und ophthalmischen Formulierungen.
- Analytische Entwicklung: Unsere Spezialisten der analytischen Entwicklungsabteilung für Fertigformulierungen arbeiten eng mit der pharmazeutischen Entwicklung zusammen, wodurch das Produkt in jeder Phase seines Entwicklungsprozesses umfassend unterstützt wird.
- Aufstufung und Produktion für klinische Studien: Siegfrieds Kernkompetenzen liegen in der Überführung eines pharmazeutischen Prozesses ab seiner Entwicklung in einen kosteneffizienten und robusten industriellen Produktionsprozess sowie in der Unterstützung zur Bereitstellung von klinischem Versuchsmaterial.
- **Prozess- und analytischer Transfer:** Wir planen und gestalten unsere Prozesse bereits während der Entwicklung so, dass eine erfolgreiche Aufstufung und der Transfer in die kommerzielle Produktion gewährleistet werden können. Siegfried unterstützt und betreut den kompletten Transfer eines Produkts in die kommerzielle Produktion oder auch direkt zum Kunden.
- Kommerzielle Produktion und Verpackung: Dank vieler hochmoderner Technologien und Geräten können wir verschiedenste komplexe orale Darreichungsformen herstellen. In Hameln und Irvine bietet Siegfried aseptische Auftragsproduktion für die pharmazeutische und biotechnologische Industrie und unterstützt damit die gesamte Wertschöpfungskette für aseptische Dienstleistungen von einfachen bis komplexen Formulierungen.

## Lizenzierung

Für die Portfolio-Erweiterung bieten wir unseren Kunden ausgewählte orale und sterile Darreichungsformen kommerziell an. Zudem verfügt Siegfried über Registrierungsdossiers und ein Common Technical Document (CTD) für sämtliche Produkte.

## **Fertige** Darreichungsformen

Mittels Dosierungsformulierung werden in dieser Phase feste orale Darreichungsformen produziert resp. Wirkstoffe steril oder aseptisch abgefüllt und fertig verpackt.

## **Marketing und Vertrieb**

Das fertige Produkt wird an den Kunden zu dessen weiteren kommerziellen Verwendung ausgeliefert.

STRATEGIE 10

## «Wir werden unsere Verkäufe in den nächsten Jahren weiter steigern»

Gespräch mit Wolfgang Wienand, Chief Executive Officer der Siegfried Gruppe

## Wolfgang Wienand, Sie bezeichnen das Berichtsjahr 2021 als historisch. Was genau ist derart ausserordentlich?

Ja, das Geschäftsjahr 2021 darf man ohne Zweifel als historisch bezeichnen. Zum ersten Mal meldet die Siegfried Gruppe Verkäufe im Wert von über einer Milliarde Schweizer Franken. Das ist eine markante Wegmarke, die ich mir für uns als Zwischenziel gesetzt hatte, als ich 2019 die Verantwortung als CEO übernahm. Aber natürlich geht es nicht nur um die numerische Schwelle an sich. Uns ist damit früher als gedacht der Schritt in die Spitzengruppe unserer Branche gelungen.

## Diese Spitzengruppe umfasst nur gerade sechs Unternehmen. Was heisst das für die Zukunft? Was ist in diesem Markt für Siegfried möglich?

Der CDMO-Markt ist immer noch sehr fragmentiert. In meinen Augen hat die Konsolidierung gerade begonnen und ich bin überzeugt, dass sie sich in den kommenden Jahren weiter beschleunigen wird. Wenn wir unsere Position halten wollen, müssen wir weiter wachsen, organisch durch Investitionen in unser globales Netzwerk oder durch Akquisitionen. Darauf zielt unsere Unternehmensstrategie «Evolve», die weiterhin Geltung hat. Mit Blick auf die Stärke unseres Teams bin ich zuversichtlich, dass uns dies auch gelingen wird. Wir wollen in dieser Konsolidierung eine aktive Rolle spielen. Und wir verfügen über alle notwendigen Voraussetzungen dafür.

## Der Wachstumsschritt im Berichtsjahr erfolgte durch die Akquisition von zwei Novartis-Standorten in der Nähe von Barcelona. Beide gehören in den Bereich Drug Products und führen zu einer ganz neuen Verteilung der Umsatzanteile zwischen Drug Substances und Drug Products. Ist das wesentlich für Sie?

Es geht dabei weniger um eine bessere quantitative Balance zwischen den Bereichen als darum, dass wir jetzt auch bei Drug Products mit weltweit insgesamt fünf Werken die kritische Grösse erreicht haben. Mit den neu verfügbaren differenzierenden Technologien und den zusätzlichen Kapazitäten in Barberà del Vallès und El Masnou können wir unseren Kunden ein sehr attraktives und flexibles Angebot machen und dabei auch Skaleneffekte erzielen. Um diese Stärke in Zukunft voll ausspielen zu können, haben wir uns entschieden, unsere Entwicklungskompetenzen und –kapazitäten im Bereich Drug Products zu stärken und in Barcelona

Rx pharma

### Globaler Pharmamarkt vs. CDMO-Markt Weltweites Umsatzvolumen in Mrd. USD 2024 2014 1300 200 1204 1200 1000 105 751 800 600 58 400 200

CDMO

ein Center of Excellence für diese Aktivitäten aufzubauen. Eine grosse und für uns wichtige Investition.

## Trotz Corona, der aufwändigen und anspruchsvollen Integration von zwei Standorten mit rund 1'000 neuen Mitarbeitenden, einer Cyberattacke und einem internen Betrugsfall konnte Siegfried 2021 die Marge steigern. Wie haben Sie das geschafft?

In der Tat ist die Ausweitung unserer Marge unter den gegebenen Voraussetzungen nicht selbstverständlich. Corona war auch im Berichtsjahr allgegenwärtig und hat unsere Produktionstätigkeit durch erhöhte Absenzraten und vereinzelte Verzögerungen in den globalen Lieferketten erschwert, vor allem im ersten und im letzten Quartal. Die Cyberattacke und ihre Bewältigung hat uns alle - auch mich selbst - stark gefordert. Und natürlich haben die damit verbundenen Produktionsausfälle und auch der interne Betrugsfall unsere Erfolgsrechnung belastet. Dass wir trotzdem und auch organisch, also auch ohne den Beitrag der Akquisition, gewachsen sind und zudem die Marge steigern konnten, ist ein Beweis für unser attraktives, gesundes Produktportfolio und den Erfolgswillen und die Widerstandsfähigkeit unserer Teams. Dahinter stehen die harte Arbeit und die Disziplin unserer Mitarbeitenden.

## Es scheint, dass die fünf Werte, die Sie für Siegfried identifiziert haben, im Unternehmen gut verankert sind. Wie wichtig sind diese für Sie?

Sehr wichtig. Siegfried hat zwar eine lange Tradition, wir treten bald in das 150. Geschäftsjahr ein. Trotzdem sind mehr als drei Viertel der Mitarbeitenden weniger als 10 Jahre Teil der Siegfried-Familie, die 1'000 spanischen Kolleginnen und Kollegen erst seit einem Jahr. Das bedeutet neue Länder, neue Sprachen und damit neue kulturelle Hintergründe in unseren Teams. Um einen solch rasanten Wachstumspfad erfolgreich beschreiten zu können, muss ein Unternehmen in der Lage sein, schnell Identität zu stiften und ein starkes Zusammengehörigkeitsgefühl zu entwickeln. Dazu bedarf es Klarheit darüber, wer wir sind, wohin wir gemeinsam wollen und was die Spielregeln für ein erfolgreiches und auch angenehmes Miteinander sind – also: Mission, Vision, robuste geteilte Werte. Die fünf Siegfried-Werte leisten das. Und sie sind im ganzen Unternehmen verstanden und akzeptiert. Wichtig: Auch «Nachhaltigkeit» ist einer dieser fünf Schlüsselwerte. Wir verbinden mit diesem Begriff

## Mission Vision Werte

den Anspruch an uns selbst, dass wir unsere unternehmerischen Entscheidungen so treffen wollen, dass sie auch langfristig Bestand haben und Erfolg bringen. Das umfasst auch die Art und Weise unserer Unternehmensführung, unsere soziale Verantwortung und unseren Umgang mit natürlichen Ressourcen. Wir sind in diesem Bereich gut unterwegs. Ein Beweis dafür ist die erstmalige Aufnahme von Siegfried in den Dow Jones Sustainability Index Europe.

## Kehren wir zum Schluss zum Umsatz zurück. Wo erwarten Sie weiteres Wachstum und welche Rolle spielt die Impfstoffabfüllung dabei?

Wir werden unsere Verkäufe auch in den kommenden Jahren deutlich steigern. Wie stark wird davon abhängen, wie sich der Bedarf an COVID-Impfstoffen entwickelt. Und wie immer gibt es weitere Effekte wie die Wechselkurse. Bei aller Wichtigkeit und bei allem Stolz, dass wir als Siegfried auch bei den Corona-Impfstoffen einen wichtigen Beitrag leisten können, habe ich immer auch das übrige Geschäft im Auge. Und das ist gesund und wächst. Für das laufende Jahr sehe ich unser organisches Wachstum in Lokalwährungen im hohen einstelligen bis niedrig zweistelligen Prozentbereich bei einer Core-EBITDA-Marge von über 20 Prozent. Und natürlich werden wir auch in den kommenden Jahren nach attraktiven Targets für Akquisitionen Ausschau halten und konsequent zugreifen, wenn es passt.

Unsere Mission und Vision sowie unsere Unternehmenswerte bilden das Fundament für das Selbstverständnis von Siegfried und damit für den Erfolg des Unternehmens.

## **Unsere Mission**

Was wir tun, ist wichtig – für unsere Kunden, für Patienten und für die Gesellschaft.

«Mit wissenschaftlicher und technologischer Meisterschaft bringen wir die wertvollen Innovationen unserer Pharmakunden zu industrieller Reife und fertigen sichere Arzneimittel für Patienten weltweit.»

## **Unsere Vision**

## Wir streben an die Spitze unserer Branche.

«Siegfried ist der Partner, dem die Pharmaindustrie am meisten vertraut, und Weltmarktführer im Bereich CDMO – weil wir das stärkste Team mit dem wettbewerbsfähigsten Netzwerk sind.»

## **Unsere Werte**

## Wir streben nach Spitzenleistung

«Unsere Werte und Führungsprinzipien bilden die Grundlage dafür, das stärkste Team in unserer Branche zu formen.»





Das Video mit unserem CEO Wolfgang Wienand finden Sie auf unserem Online Report.



Exzellenz

«Wir streben in allem, was wir tun, nach aussergewöhnlicher Leistung»



Leidenschaft

«Wir legen grossen Wert darauf, was wir tun – und wie wir es tun»



Integrität

«Wir handeln verantwortungsvoll, zuverlässig, respektvoll und werden unseren Ansprüchen gerecht»



Qualität

«Wir machen es richtig – beim ersten Mal»



**Nachhaltigkeit** 

«Wir denken nicht nur an morgen, sondern weit darüber hinaus» STRATEGIE 12

## Global Value Awards

**Gewinner der Global Value Awards 2021** 



## **Global Value Awards**

Die «Value Awards» als Teil der Initiative «Great Workplace» bilden die neue globale Basis für die Anerkennung und Würdigung herausragender Ergebnisse und vorbildlichen Verhaltens – im Einklang mit unseren Unternehmenswerten. Sie wurden 2021 erstmals verliehen.

Die Value Awards sind in vier Kategorien unterteilt:

**Value Kudos** ermöglichen den Mitarbeitenden auf allen Ebenen, individuelle Leistungen und Beiträge von Kollegen persönlich zu würdigen, um unsere Beziehungen zueinander zu stärken und uns zu ermutigen, unseren Unternehmenswerden entsprechend zu handeln

**Value Awards** zeichnen vorbildliches Verhalten und vorbildliche Arbeit von Einzelpersonen oder Teams im Laufe des Jahres aus.

**Site Value Awards** werden am Ende des Jahres aus den Value Awards, die während des Jahres verliehen wurden, ausgewählt. Sie würden hervorragende Leistungen mit Auswirkungen auf einen gesamten Standort.

**Global Value Awards** würdigen die herausragendsten Leistungen und Verhaltensweisen mit Relevanz für die ganze Siegfried Gruppe. Sie werden aus den Site Value Awards und den Value Awards der Corporate Funktionen ausgewählt und verliehen.

Dass alle Global Value Awards 2021 an Teams und standortübergreifende Projekte vergeben wurden, unterstreicht die Bedeutung und Stärke des Siegfried-Netzwerks.

#strongestteam #mostcompetitivenetwork



## **Exzellenz**

## Packaging Efficiency Project Malta



**John Jones** Head of Operations, Malta

Vor einigen Jahren hat der Standort Malta ein Projekt zur kontinuierliche Verbesserung nach der Methodik der Mini Business Units (MBU) in Angriff genommen. Durch funktionsübergreifenden Einsatz und kollektiven Teamgeist hat der gesamte Standort unermüdlich daran gearbeitet, einem Rekordumsatz zu erreichen. Vor allem das multidisziplinäre Level 2-Team hat seine Anstrengungen im letzten Jahr intensiviert und unermüdlich eine zielgerichtete und abgestimmte Umsetzung vorangetrieben, indem es ein Umfeld schuf, wo man sich gegenseitig herausforderte, Prioritäten setzte und klare Erwartungen teilte. Dies führte zu einer besseren Einhaltung des Plans, zu rechtzeitigen und vollständigen Lieferungen von Rohstoffen und technischem Material, aber auch zu pünktlichen Auslieferungen und abgestimmten internen Prozessen. Der Erfolg zeigte sich darin, dass unser Team den Ausstoss der Verpackungslinien am Standort Malta fast verdoppelt hat. Dank all dieser Bemühungen lag der Umsatz am Standort im Jahr 2020 50% über Budget. Dank dessen waren wir zudem in der Lage, die grossen Mengen an Candesartan, die aufgrund der Nitrosaminproblematik bei Valsartan auf dem Markt gefragt waren, zu liefern. Wir konnten Volumen liefern, die wir für unerreichbar gehalten hatten. Darauf sind wir stolz. Unser Team hat bewiesen, dass wir mit einem multidisziplinären Ansatz, Engagement und Zusammenarbeit Spitzenleistungen in unserem Unternehmen erbringen können, die einen Mehrwert für unsere Kunden schaffen. Diese Auszeichnung bedeutet viel für das Team, da es uns gelungen ist, eine grosse Herausforderung für den Standort zu meistern und die Erwartungen zu übertreffen. Die Anerkennung dieser Leistung macht das Ergebnis dieses Projekts für alle Mitglieder des Projektteams noch wertvoller.



## Leidenschaft

## I-850 Project Minden / Zofingen



**Günter Kirchhoff** Leiter Planung und Instandhaltung, Minden



**Silke Simon** Project Manager, Minden

Basierend auf einer Ausschreibung für ein umfangreiches Auftragsfertigungsprojekt eines innovativen Wirkstoffs gegen Hyperkaliämie wurde ein interdisziplinäres TEAM aus R&D Zofingen, Project Management (Minden/Zofingen) und Technical Operations Minden gebildet, um den Prozess im Labormassstab zu verifizieren und zur technischen Erprobung an Minden zu übergeben. Da es sich um eine neue Technologie (Emulsionspolymerisation im Grossmassstab) handelte, musste das Team in kurzer Zeit eine Machbarkeitsstudie, eine Extended Basic Engineering Study in Minden und ein komplettes Basic-Engineering-Paket für eine neu zu errichtende Anlage in Minden mit Kostenschätzung und einem straffen Zeitplan bewältigen. Parallel dazu wurden die entsprechenden Verträge (Construction & Investment Agreement, Manufacturing & Supply Agreement) verhandelt und abgeschlossen. Die enge und nahtlose Zusammenarbeit zwischen den Teams aus Zofingen und Minden und der leidenschaftliche Einsatz aller Teammitglieder ermöglichte die Bewältigung dieser grossen Herausforderung und führte dazu, dass Siegfried sich gegen alle anderen Wettbewerber durchsetzen konnte. Die erfreuliche Leistung im Projekt lag darin, dass in kürzester Zeit alle vorgegebenen Ziele erreicht wurden. Dies war nur dank des ausserordentlichen Engagements und der engen standortübergreifenden Zusammenarbeit der Kolleginnen und Kollegen in Minden und Zofingen möglich. Die Herausforderungen in dem Projekt haben das standortübergreifende Team zusammengeschweisst. Wir sind sehr stolz, dass diese Leistung durch den Global Passion Award honoriert wurde.

STRATEGIE 13



## Integrität

## On-Site COVID-19 Testing Evionnaz / Zofingen



**Andreas Kirsch**Expert Lab Technician Analytics, Zofingen

Anfang 2020 traf die COVID-19-Pandemie uns alle unvorbereitet. Die neue Situation löste Unsicherheit und phasenweise auch Ängste aus. Wir mussten uns darauf einstellen, mit den Einschränkungen zurechtzukommen und gleichzeitig alles dafür zu tun, die Mitarbeitenden zu schützen und den Betrieb aufrechtzuerhalten. Jeder von uns musste Verantwortung für sich selber übernehmen, aber auch für die Personen in seinem privaten und beruflichen Umfeld. Früh begannen wir in Zofingen und Evionnaz damit, Kolleginnen und Kollegen zu schulen, um COVID-Tests intern und vor Ort selber durchführen zu können. Damit konnten wir den Mitarbeitenden einen schnellen und einfachen Zugang zu Tests anbieten, potenzielle Infektionen rasch erkennen und damit die Sicherheit für alle erhöhen. Zudem leisteten wir dadurch einen Beitrag zur Entlastung der Arztpraxen. Es war eine tolle Teamarbeit, die gekennzeichnet war durch eine grosse Hilfsbereitschaft und eine extrem hohe Flexibilität der Teammitglieder. Jeder und jede im Team dachte über den Tellerrand hinaus und handelte über Abteilungsgrenzen hinweg immer im Sinne der Sache. Durch das flächendeckende Testen konnten wir zur Aufrechterhaltung der Produktion beitragen und in unsicheren Zeiten, in denen man sich zeitweise auch hilflos fühlte, die Teamkolleginnen und -kollegen inklusive deren Familien etwas beruhigen. Die Übernahme dieser Zusatzaufgabe brauchte nebst grosser Einsatzbereitschaft auch Willen, Überzeugung und Mut. Die organisatorischen und logistischen Herausforderungen waren gross, konnten aber im Team gemeistert werden. Dass es richtig war, diese Verantwortung zu übernehmen, zeigten uns auch die zahlreichen sehr dankbaren Reaktionen der Kolleginnen und Kollegen. Wir freuen uns über die Anerkennung für den grossen Einsatz, den unser Team geleistet hat, und wir sind stolz darauf, einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der Pandemie geleistet zu haben.



## Qualität

## Nitrosamine Compliance Team



**Enno Schweinberger** Head Global Quality Management DS, Zofingen

**Beatrice Harder** Head Regulatory Affairs Site Zofingen, Zofingen

2018 wurde in einem Medikament gegen Bluthochdruck eines chinesischen Herstellers völlig unerwartet krebserregende Nitrosamine nachgewiesen. Als auch bei anderen Herstellern ähnliche Fälle auftauchten forderten die Aufsichtsbehörden – darunter die Europäische Arzneimittelagentur EMA – alle Inhaber einer Genehmigung zum Inverkehrbringen des Medikaments auf, die Möglichkeit von Nitrosaminen in ihren Medikamenten zu bewerten. Das hat auch bei Siegfried viele Aktivitäten ausgelöst. Innert kürzester Zeit wurde ein multidisziplinäres Team mit Kolleginnen und Kollegen aller Standorte und aus verschiedenen Abteilungen zusammengestellt. Die Herausforderungen bestanden darin, Schritt zu halten mit den schnell wechselnden Anforderungen der verschiedenen Behörden, einen Prozess aufzustellen und das Wissen aufzubauen, um die Risikobewertungen innerhalb kurzer Fristen durchzuführen. Wir teilten die vielen Aufgaben auf verschiedene Workstreams auf und schafften es so, innerhalb von 6 Monaten mehr als 270 Risikobewertungen durchzuführen und so den ambitionierten Zeitplan einzuhalten. Es war ein umfangreiches und herausforderndes Projekt mit globaler Auswirkung. Alle Siegfried-Standorte und über 50 Kolleginnen und Kollegen aus 10 verschiedenen Abteilungen waren Teil des Teams. Dank der qualitativ hochstehenden Risikobewertungen und der rechtzeitigen Lieferung an die Kunden konnte Siegfried beweisen, dass wir ein zuverlässiger Partner sind und so einen grossen Beitrag zur Kundenzufriedenheit leisten. Der Award ist eine Wertschätzung für unseren grossen Einsatz und eine grosse Motivation für weitere Herausforderungen. Wir haben die interne Zusammenarbeit sehr geschätzt, wie auch die Anerkennung durch unsere Kunden und die Behörden. Es war eine wertvolle Erfahrung für alle Involvierten.



## Nachhaltigkeit

## **Blue Sky registration Nantong / Zofingen**



**Sara Da Ros** Project Manager, Zofingen

Das Ziel des standortübergreifenden Projekts «Blue Sky Registrierungskampagne» zwischen Zofingen und Nantong war die erfolgreiche Einführung einer zweiten Prozessgeneration für ein Exklusivprodukt. Beim Produkt handelt es sich um das grösste und umsatzstärkste Produkt von Siegfried Nantong. Das globale, multidisziplinäre Team, bestehend aus Mitarbeitenden aus Nantong und Zofingen, wurde dem Projektnamen «Blue Sky» gerecht. Es wuchs über sich hinaus und weit in den blauen Himmel hinein. Es hat einen effizienteren Prozess mit weniger Abfall, höheren Erträgen und höherer Leistung geschaffen. Der neue Produktionsprozess wurde in Zofingen entwickelt und aufgestuft. Danach erfolgte ein Know-how- und Prozesstransfer an den Produktionsstandort Nantong mit anschliessender Registrierungskampagne im Pilotbetrieb Nantong. Das Projekt hat sich besonders durch die starke Zusammenarbeit und hervorragende Kommunikation des Transferteams sowie der beiden Standorte Zofingen und Nantong ausgezeichnet. Mit der erfolgreichen Einführung der zweiten Prozessgeneration konnten wir das Produkt nicht nur langfristig an Siegfried binden, sondern auch nachhaltiges Kundenmanagement betreiben. So kann sich der Produktionsstandort Nantong auch in Zukunft eine gute Basisauslastung sichern und bei Bedarf die Kapazitäten weiter ausbauen. Als globale Projektmanagerin freue ich mich besonders über den Award, da wir diese Leistung als Team erbracht haben und gemeinsam dafür ausgezeichnet wurden. Um ein Projekt über mehrere Standorte so erfolgreich zu meistern, braucht es den tatkräftigen Einsatz von allen Beteiligten. Ich durfte hautnah miterleben, wie das Team gewachsen ist und wie jeder Einzelne bereit war, die Extrameile zu gehen – ganz nach dem Motto «the strongest team».

NACHHALTIGKEIT 14

## Siegfrieds Bekenntnis zu Nachhaltigkeit

Auch im Jahr 2021 waren wir im Bereich Nachhaltigkeit sehr aktiv und haben uns neben anderen Themen auch organisatorisch weiterentwickelt: Mit der Einrichtung des Corporate Sustainability Boards haben wir ein interdisziplinäres Gremium geschaffen, das unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten noch besser koordinieren und bündeln wird als dies bisher der Fall war. Auf Grund der Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit für Siegfried – Sustainability ist seit 2019 bereits einer der fünf Schlüsselwerte des Unternehmens – bin ich selbst Sponsor dieses Gremiums, das zudem regelmässig unserem Verwaltungsrat über seine Aktivitäten und Fortschritte berichten wird.

Siegfried blickt auf eine bald 150-jährige Geschichte zurück, der wir uns verpflichtet fühlen und die wir fortschreiben wollen. Für uns waren und sind Nachhaltigkeit und nachhaltiges Wirtschaften keine lästige Pflicht. Vielmehr stellen "Nachhaltigkeit" und «Integrität» zwei unserer fünf Unternehmenswerte dar und bilden so die Basis für unsere tägliche Arbeit und unser unternehmerisches Handeln. Somit bekennen wir uns ausdrücklich zu einer nachhaltigen Unternehmensführung:

Wir freuen uns, bestätigen zu können, dass Siegfried weiterhin die von der UN im Jahr 2000 definierten Ziele des UN Global Compact unterstützt und sich für den Umweltschutz, den Schutz der Menschenrechte, die Einhaltung von Arbeitsnormen und den Kampf gegen Bestechung und Korruption einsetzt. Dazu haben wir unternehmensweit Initiativen und Projekte aufgesetzt, um die von der UN festgelegten Ziele im Rahmen unserer Einflussmöglichkeiten weiter voranzubringen. In diesem Dokument beschreiben wir unsere jährlichen Fortschritte und verpflichten uns dazu, diese Anstrengungen auch in Zukunft fortzuführen.

Wie bereits berichtet, gibt es bei Siegfried schon seit Jahren eine Vielzahl von Bemühungen und Initiativen, die zu Fortschritt und auch zahlreichen Erfolgen im Bereich Nachhaltigkeit geführt haben und die wir auch in 2021 weiter vorangetrieben haben. Und es freut mich mitteilen zu können, dass unsere Bemühungen auch von Aussenstehenden und unabhängigen Institutionen anerkannt werden. Neben Zertifizierungen wie dem ISS ESG Rating und dem MSCI ESG Rating ist Siegfried 2021 zudem in den Dow Jones Sustainability Index Europe aufgenommen worden. Wir sehen das als Bestätigung unseres bisherigen Tuns und als Aufforderung, weiter voranzuschreiten. Dabei sind wir uns bei Siegfried unserer Verantwortung und den unterschiedlichen Erwartungen unserer Stakeholder, auch und gerade im regulatorischen Bereich, bewusst und handeln entsprechend.

Auf dieser Basis gehen wir auch die nächsten Schritte mit Zuversicht an: 2022 Für die Siegfried Gruppe stehen im Bereich Nachhaltigkeit die Themen Compliance und Qualität, gesellschaftliche Verantwortung, Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz sowie ihre Rolle als verantwortungsbewusste Arbeitgeberin im Fokus.

werden wir in einem strukturierten Prozess die 2016 als für Siegfried wesentlich identifizierten Themen überprüfen und dabei interne und externe Stakeholder einbinden. Im Bereich SHE (Safety, Health & Environment) haben wir die Organisation angepasst und werden 2022 eine globale Funktion «Global Head SHE» einführen, um der Bedeutung des Bereichs und des Themas für unsere globale Organisation Rechnung zu tragen. Darüber hinaus arbeiten wir weiter auf unser ehrgeiziges Ziel hin, bis 2030 unseren CO<sub>2</sub>-Fussabdruck um 50% zu reduzieren (im Vergleich zu 2020, umsatzbereinigt).

Wir sind stolz auf das bisher Erreichte und sind uns zugleich darüber im Klaren, dass es noch viel zu tun gibt.

L. himand

**Dr. Wolfgang Wienand** Chief Executive Officer



## **Highlights**



Einrichtung eines funktionsübergreifenden Corporate Sustainability Boards, das vom CEO unterstützt und vom Verwaltungsrat überwacht wird



Beitritt zum United Nations Global Compact



Aufnahme in den Dow Jones Sustainability Index Europe



ISO Zertifizierung Hameln (Energiemanagement, ISO 50 001)

NACHHALTIGKEIT 15



## Interview mit Luca Dalla Torre, General Counsel, Vorsitzender des Nachhaltigkeitsausschusses

## Welchen Stellenwert besitzt das Thema Nachhaltigkeit bei Siegfried?

Nachhaltigkeit ist einer der fünf Unternehmenswerte von Siegfried und ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensführung. Siegfried gibt es seit bald 150 Jahren, wir setzen alles daran, dass das Unternehmen auch in den kommenden Jahren erfolgreich bleibt und weiterhin eine wichtige Rolle in der Herstellung von Wirkstoffen und fertigformulierten Medikamenten spielen kann. Denn was wir tun, ist wichtig – für unsere Kunden, für sehr viele Patientinnen und Patienten weltweit und letztlich auch für die Gesellschaft. Damit uns dies gelingt, ist es unabdingbar, dass unser Unternehmen nachhaltig und umsichtig agiert. Dies ist heute wichtiger denn je.

## Wie wollen Sie das bewerkstelligen?

Die ESG-Themen haben bei uns seit vielen Jahren Priorität. Beispielsweise erfassen wir seit langem an sämtlichen Standorten konsequent die umweltrelevanten Daten in den Bereichen Energiemanagement, CO2-Ausstoss, Wasserverbrauch und Abfallmanagement und arbeiten im Rahmen zahlreicher Projekte konsequent an der Verbesserung dieser Kennzahlen und der Umweltverträglichkeit. Auch haben wir früh begonnen, über unsere Tätigkeiten in diesem Bereich in einem umfassenden Nachhaltigkeitsbericht nach den international anerkannten

GRI-Richtlinien Rechenschaft abzulegen.

Um dem Thema Nachhaltigkeit noch besser gerecht zu werden, sind wir im vergangenen Jahr noch einen Schritt weitergegangen und haben ein Corporate Sustainability Board ins Leben gerufen. Dieses von mir geleitete Gremium agiert unter der Schirmherrschaft des CEO und wird überwacht vom Verwaltungsrat. Das Corporate Sustainability Board ist bereichsübergreifend aufgestellt und vereint alle zentralen Funktionen des Unternehmens.

## Was sind die konkreten Ziele, die man mit der neuen Organisation verfolgt?

Da ist sicher in erster Linie unser konkretes Ziel im Zusammenhang mit der Reduzierung des CO2-Fussabdrucks zu nennen. Siegfried will den CO2-Ausstoss bis im Jahr 2030 umsatzbereinigt um 50% verringern und verpflichtet sich, langfristige Massnahmen einzuführen und umzusetzen, die im Einklang stehen mit dem Netto-Null-Ziel bezüglich Treibhausgasemissionen zur Begrenzung der globalen Erwärmung auf 1.5°C.

Ein weiteres Ziel ist die Erarbeitung einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie, die wir auch mit einem neuen Reporting im Nachhaltigkeitsbericht 2022 abbilden werden. Hierzu wurde bereits ein Projekt aufgegleist, das mit einem interdisziplinären Kreis von Teilnehmenden das Thema Nachhaltigkeit vertieft diskutieren wird.

## Welche ersten Erfolge kann die neue Organisation vorweisen?

Im Berichtsjahr haben wir basierend auf einer umfassenden Defizitanalyse bereits diverse Themen angehen und erste Erfolge verbuchen können. Dies umfasst beispielsweise die Verankerung einer Nachhaltigkeitsanalyse bei Investitionsprojekten, die Einführung eines neuen Integritäts-Kodexes für Lieferanten oder der Beitritt zum United Nations Global Compact Programm.

Erfreulicherweise wurde Siegfried auch zum ersten Mal in den Dow Jones Sustainability Index Europe aufgenommen. Diese Anerkennung bedeutet uns viel und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.



## Luca Dalla Torre

General Counsel, Vorsitzender des Nachhaltigkeitsausschusses



Reduktion
des CO2-Fussabrucks und
Umsetzung langfristiger
Massnahmen in Einklang mit
dem THG-Netto-Null-Ziel
für 2050 zur Begrenzung der
globalen Erwärmung auf
1,5° Celsius



Einführung des Siegfried Lieferantenkodex



Nachhaltigkeitsbericht report.siegfried.ch/download



## **Umsatz** in Mio. CHF

Der Nettoumsatz im Jahr 2021 beträgt 1102.4 Millionen Schweizer Franken. Steigerung: +30.5%

## 

**Core-EBITDA** in Mio. CHF

Der Core-EBITDA im Jahr 2021 beträgt 207.2 Millionen Schweizer Franken.

Steigerung: +38.8%

## **Core-Reingewinn** in Mio. CHF

Der Core-Reingewinn im Jahr 2021 beträgt 95.3 Millionen Schweizer Franken.

Steigerung: +31.4%



## Besuchen Sie unseren Online Report:

report.siegfried.ch







Online Report





Corporate Governance





**ExeCom** Videos

## expect more

## Über diesen **Bericht**

Dieser Bericht beleuchtet neben der wirtschaftlichen Leistung und der Vermögens-, Finanz und Ertragslage von Siegfried auch Siegfrieds Engagement bezüglich Nachhaltigkeit sowie die Interaktion mit der Gesellschaft und den unterschiedlichen Stakeholdern. Diesen soll ein transparentes und umfassendes Bild davon vermittelt werden, wie Siegfried diese Themen in die Unternehmensstrategie einbaut und welche Fortschritte diesbezüglich im Laufe des Geschäftsjahres erzielt werden konnten. Der Bericht erscheint in deutscher und englischer Sprache.

### Geltungsbereich

Wir berichten über das Geschäftsjahr 2021 und damit bis zum Stichtag am 31. Dezember 2021. Eine Ausnahme stellen die im Lagebericht zukunftsgerichteten Themen dar. Der Siegfried-Geschäftsbericht erscheint im Jahresabstand und wurde zuletzt im März 2021 sowohl in gedruckter Form als auch als PDF auf unserer Website publiziert. Der nächste Bericht wird im Frühjahr 2023 erscheinen.

### Governance

Unsere Angaben zur Governance beschreiben die Grundsätze der Führung und der Kontrolle der Siegfried Gruppe. Im Wesentlichen folgt die Corporate Governance der Siegfried Gruppe dem «Swiss Code of Best Practice» und wird vom Verwaltungsrat regelmässig überprüft und weiterentwickelt. Allfällige Abweichungen von diesen Vorgaben werden im Bericht erwähnt.

### Grundsätze der Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung der Siegfried Gruppe erfolgt in Übereinstimmung mit den gesamten Richtlinien der Fachempfehlung zur Rechnungslegung (Swiss GAAP FER) und den Bestimmungen des schweizerischen Gesetzes.

### **Externe Validierung**

Die PricewaterhouseCoopers AG (PwC) Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat den Vergütungsbericht (Tabellen mit Vermerk «geprüft») der Siegfried Holding AG für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft und ist zum Prüfungsurteil gelangt, dass dieser dem Gesetz und den Art. 14 bis 16 der VegüV entspricht. Der Prozess der Nachhaltigkeits-Berichterstellung wurde von BSD Consulting begleitet, einem auf das Management von Nachhaltigkeitsthemen spezialisierten Beratungsunternehmen.

## Nachhaltigkeitsbericht nach GRI Standards

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option (Kern) erstellt. Für den vorliegenden Geschäftsbericht wurde ferner der GRI Materiality Disclosures Service durchgeführt und die Richtigkeit der GRI-Verweise 102-40 bis 102-49 von GRI bestätigt. Den detaillierten GRI Inhaltsindex finden Sie im Internet unter report.siegfried.ch.

## **Impressum**

Dieser Geschäftsbericht erscheint auch in englischer Sprache. Massgebend ist die deutschsprachige Originalversion.

## Redaktion

Christa Brügger, Jonas Müller

Konzept, Gestaltung, Realisation Hej GmbH, Zürich

### Illustrationen Kornel Stadler, Bern

Lithografie

## Roger Bahcic, Zürich

ns.publish by Multimedia Solutions AG

## Realisation und Druckvorstufe

NeidhartSchön AG, Zürich

## Druck

ZT Medien AG, Zofingen

Siegfried Holding AG Untere Brühlstrasse 4 CH-4800 Zofingen Schweiz Telefon + 41 62 746 11 11

Telefax + 41 62 746 12 02

www.siegfried.ch

